

C.V. Détaillé
M. Dominique PUTHOD

Maître de Conférences en Sciences de Gestion
Université de Savoie

Adresse personnelle : 80 avenue de France, 74 000 Annecy

Téléphone : 04 50 23 38 45

Mobile : 06 08 77 96 08

Age : 46 ans

Nationalité : français

Situation de famille : marié

-----**FORMATION**-----

- **1995** : Doctorat es Sciences de Gestion, mention très honorable, avec les félicitations du jury, à l'unanimité ; proposition pour un prix de thèse.
- **1989** : DEA « Génie industriel, ingénierie de l'innovation technologique », mention bien, École Centrale de Paris.
- **1988** : Agrégation d'Économie et de Gestion.
- **1986** : Maîtrise es Sciences Économiques, Paris I.
- **1985** : Licence es Sciences Économiques, Paris I.
- **1984** : Admission à l'École Normale Supérieure de Cachan.

-----**TRAVAUX, OUVRAGES, ARTICLES, REALISATIONS**-----

A - Doctorat ès Sciences de Gestion

- Thèse nouveau régime, *Les alliances de PME : stratégie de développement et implications managériales*, soutenue le 1^{er} juin 1995 à Annecy (Université de Savoie),
Directeur de la recherche : Professeur C. Jameux.

B - Publications

Reuves

- « Animated Times : Critical Transitions and the Maintenance of Field-Configuring Events as arenas of learning and innovation », *Industry and Innovation*, numéro special sur les « field-configuring events », 20 pages, 2015.

- « An organizational learning perspective of the contracting process », *Strategic Organization*, février, volume 9, issue 1, 32 pages, 2011.
- « Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit au tour d'une PME », *Revue Française de Gestion*, mai, n°164, pp.181-204, 2006.
- « L'avantage concurrentiel fondé sur les ressources : une illustration avec le groupe Salomon », *Gestion 2000 Management et Prospective*, mai-juin, Bimestriel n°3, pp. 135-154, Louvain-la-Neuve, Belgique, 1999.
- « Une typologie des alliances de PME : un outil de diagnostic », *Revue Française de Gestion*, septembre-octobre, n°110, pp.30-45, 1996.
- « Entre confiance et défiance : la vigilance au cœur de la gestion des alliances », *Gestion 2000 Management et Prospective*, mars-avril, Bimestriel n°2, pp. 111-129, Louvain-la-Neuve, Belgique, 1995.
- « Les alliances et la politique de vigilance », *Sciences de la Société*, n°33, pp. 105-116, octobre 1994.

Contributions à des ouvrages édités

- « Le Festival international du film d'animation : 50 ans d'une histoire animée », Collection Patrimoines, Editions Université savoie Mont Blanc, 112 pages, avril 2015.
- « Avoriaz : un laboratoire d'innovations managériales dans le domaine du tourisme des sports d'hiver », in *Histoire de la Pensée et des Pratiques Managériales (19^{ème} - 21^{ème} siècle)*, ouvrage collectif, juin 2011.
- « Les difficultés de management d'un projet d'innovation de rupture dans l'industrie du multimédia », in *De nouvelles figures du projet en Management*, ouvrage collectif coordonné par O. Germain, Editions Management et Société, pp.321-347, 2006.
- « La confiance, condition de la coopération et de la pérennité des alliances », dans *Connivences d'acteurs, contrats, coopération inter-entreprises et métamorphose des organisations*, sous la direction de T. Froehlicher et S. Vendemini, PUN, pp. 261-282, 1999.
- « L'alliance, une option stratégique permettant de contourner les dilemmes classiques de la PME », dans *PME, de nouvelles approches*, sous la coordination de O. Torrès, Économica, pp. 95-104, 1998.
- « A la recherche d'outils d'analyse pour mieux comprendre les alliances de PME », dans *Perspectives en Management Stratégique tome 3*, sous la direction de A. Noël, P. Véry, M. Wissler, Économica, pp. 229-260, 1995.
- « Le cas Entremont », dans *Stratégie d'entreprise : étude de cas*, sous la direction de P. Dussauge et B. Garrette, éditeurs Interéditions, pp. 129-153, 1993.

C - Communications dans des colloques académiques (avec publication dans les actes)

- « Animated times: Understanding the renewal of field-configuring event series through critical transitions », *23^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 25 au 27 mai 2014, Rennes, 30 pages.
- « The emergence of a conflict in an innovation network initiated by a SME », *7th AGSE International Entrepreneurship Research Exchange*, Université de la Sunshine Coast, Australie, 2-5 février 2010.
- « A structuration view of alliance contract formation », Conférence annuelle Academy Of Management, du 8 au 13 août 2008, Anaheim Californie, 38 pages.
- « La négociation du contrat d'alliance par une firme entrepreneuriale : processus, rôle des experts et apprentissage des dirigeants », *17^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 29 au 31 mai 2008, Nice-Sophia Antipolis, 24 pages.
- « L'élaboration des projets de contrat : une étude dans le secteur du film d'animation », *16^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 6 au 9 juin 2007, Montréal, 25 pages.
- « Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit au tour d'une PME », *15^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 13 au 16 juin 2006, Annecy, 26 pages.
- « Un modèle d'exploitation des pôles de compétences dans le contexte de l'organisation et de la décision », *7^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 27 au 29 mai 1998, Louvain, 18 pages.
- « La théorie de l'avantage concurrentiel fondé sur les ressources : une illustration avec le groupe Salomon », *6^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 25 au 27 juin 1997, Montréal, pp. 348-355.
- « La confiance, facteur de développement des alliances », *Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations*, du 13 au 14 mai 1997, Luxembourg et Nancy, pp. 172-194.
- « L'alliance, une option permettant de contourner les dilemmes classiques de la PME », *Actes du 3^{ème} Congrès International Francophone de la PME : stratégie et croissance des PME*, vol 1, du 23 au 25 octobre 1996, Trois-Rivières (Québec), pp. 388-397.
- « Comprendre les alliances de PME à partir d'une base de connaissances construite sur les préoccupations de l'entrepreneur », *Actes de la 5^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, du 13 au 15 mai 1996, Lille, pp. 196-200.
- « L'approche fondée sur les ressources et son influence sur le raisonnement stratégique », *Actes des 3^{ème} journées IUT de la recherche en Sciences Humaines et Sociales : Autonomie des outils, pratique des acteurs*, du 21 au 22 mars 1996, Annecy, 18 pages.
- « Une analyse contextuelle du choix de l'alliance en PME », *Actes du 2^{ème} Congrès International Francophone de la PME : Innovation et organisation des PME*, du 25 au 27 octobre 1995, Paris, pp. 363-384.
- « Une typologie des alliances de PME », *Actes de la 3^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique*, présenté en séance plénière, du 9 au 11 Mai 1994, Lyon, pp. 178-207.

- « La vigilance au cœur de la gestion des alliances », *Actes de la 2^{ème} journées IUT de la recherche en Sciences Humaines et Sociales : Les organisations au risque de l'information*, Mars 1994, Toulouse.

D – Autres publications (dont notes et contrats de recherche)

Notes de recherche récentes

- Le Festival du film d'animation : 50 ans d'une histoire animée, 66 pages, référence n°13-24, juillet 2013.
- La genèse du contrat d'alliance : processus de négociation et d'apprentissage, 26 pages, référence 07-25, octobre 2007.
- La capacité contractuelle en action : une étude dans le secteur du film d'animation, 24 pages, référence 06-40, novembre 2006.
- Innovation de rupture et PME : le rôle central des stratégies relationnelles, 19 pages, référence 05-35, décembre 2005.

E - Réalisation de cas pédagogique déposé à la centrale de cas et de médias pédagogiques

- « Annecy : premier rendez-vous mondial pour le cinéma d'animation », - 1^{ère} partie : présentation du cas, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 30 pages, à paraître juin 2015.
- Note pédagogique associée au cas, « Annecy : premier rendez-vous mondial pour le cinéma d'animation » - 2^{ème} partie, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 25 pages, à paraître juin 2015.
- « TSL de la raquette à neige à l'outdoor » - 1^{ère} partie : présentation du cas, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 48 pages, décembre 2010, Prix 2011 de la meilleure étude de cas PME PMI Ariane FNEGE CCMP.
- Note pédagogique associée au cas, « TSL de la raquette à neige à l'outdoor » - 2^{ème} partie, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 37 pages, 2010.
- « Insider : un projet d'innovation de rupture » - 1^{ère} partie : présentation du cas, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 44 pages, novembre 2003
- Note pédagogique associée au cas, « Insider : un projet d'innovation de rupture » - 2^{ème} partie, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 26 pages, 2003.
- « Le marché de la téléphonie mobile » - 1^{ère} partie : présentation du cas, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 36 pages, janvier 2002.
- Note pédagogique associée au cas, « Le marché de la téléphonie mobile » - 2^{ème} partie, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 36 pages, 2002.

- « Adidas-Salomon : identité et image de marque » - 1^{ère} partie : présentation du cas –, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 24 pages, septembre 2000.
- Note pédagogique associée au cas Adidas-Salomon, "Expansion du groupe Salomon : métier, identité, diversification, marketing des tribus » - 2^{ème} partie -, *Centrale de cas et de médias pédagogiques* , 16 pages, 2000.
- « TSL : une PME leader mondial de la raquette à neige » - 1^{ère} partie : présentation du cas - *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 37 pages, janvier 1999.
- Note pédagogique associée au cas, "TSL : une PME leader mondial de la raquette à neige : profil du dirigeant et influence sur la stratégie, stratégie de spécialisation, facteurs de vulnérabilité et préconisations » - 2^{ème} partie-, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 24 pages, 1999.
- « Le lancement de l'activité snowboard au sein du groupe Salomon » - 1^{ère} partie : présentation du cas - *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 31 pages, mai 1997.
- Note pédagogique associée au cas, « Le lancement de l'activité snowboard au sein du groupe Salomon : situation du marché, plan de lancement d'un nouveau produit » - 2^{ème} partie-, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 19 pages, 1997.
- « L'industrie du surf des neiges » - 1^{ère} partie : présentation du cas - *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 33 pages, janvier 1997.
- Note pédagogique associée au cas, « L'industrie du surf des neiges : structure concurrentielle, groupes stratégiques et attractivité de l'industrie » - 2^{ème} partie-, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 40 pages, 1997.
- « Le groupe Entremont au sein de la filière laitière » - 1^{ère} partie : présentation du cas -, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 45 pages, 1992.
- Note pédagogique associée au cas Entremont, « Groupe Entremont : Diagnostic stratégique » - 2^{ème} partie-, *Centrale de cas et de médias pédagogiques* , 48 pages, 1992.

-----EXPERIENCE PEDAGOGIQUE-----

-> **Septembre 1990 – Septembre 1994** : Professeur agrégé d'économie et gestion au département GEA de l'IUT d'Annecy.

-> **Depuis septembre 1994, Maître de Conférences à l'IUT d'Annecy, département GEA.**

Principaux cours dispensés dans diverses formations de l'Université de Savoie (de niveaux bac + 1 à + 5) :

- Stratégie d'entreprise (diagnostic, stratégies de développement), en IUT et en Master
- Organisation et gestion de l'entreprise, préparation à l'expertise comptable
- Du projet au rapport d'étude, en licence professionnelle

- Méthodes d'enquête, en IUT
- Statistique appliquée à la gestion, en IUT
- Simulation de gestion (jeu d'entreprise), en IUT
- Encadrement de mémoires et de stages en DUT, en Licence professionnelle et en Master

Responsabilités administratives :

- Responsable des projets consultants au sein du département GEA depuis 2001.
- Directeur de la Maîtrise de Sciences de Gestion entre septembre 1998 et juillet 2001.

-----**ACTIVITES DE RECHERCHE**-----

- Membre de l'**IREGE** (Institut de REcherche en Gestion et en Economie), équipe « Innovation et réseaux ».
- Responsable de l'équipe Organisation au sein de l'IREGE : de 1997 à 2000.
- Membre de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique).
- Responsable de la « recherche des financements » au sein du comité d'organisation de l'AIMS 2006 (du 13 au 16 juin à Annecy).
- Membre élu de la Commission de Spécialistes (Section 06) de l'Université de Savoie de 1998 à 2002
- Organisateur des 3^{èmes} journées de la recherche en sciences humaines et sociales, Annecy les 21 et 22 mars 1996 sur le thème "Autonomie des outils, pratiques des acteurs".

Thèmes de recherche :

- ➔ Coopération et innovation
- ➔ Les alliances de PME
- ➔ L'approche fondée sur les ressources et compétences

-----**AUTRES RESPONSABILITES**-----

Instance administratives de composantes

- Membre du Conseil d'Administration de l'Institut de Management de l'Université de Savoie (IMUS).
- Membre du Conseil d'Administration de l'ISE – Club des entreprises.

Instance régionale

- Membre de la commission Enseignement supérieur de l'Assemblée de Pays de Savoie (APS).

Autres responsabilités collectives

- Responsabilité et suivi de la Centrale Logement Etudiants (CLE).
- Président de l'établissement public Citia, la Cité de l'image en mouvement.
- Membre du Conseil d'Administration du pôle de compétitivité « ImageInove ».