



289 chemin de Pré Raymond  
Les Gémonds  
38420 Revel  
Tel (portable) : +00 33 (0)6 63 02 37 86  
msalvador@insec.com

Née le 8 février 1973 à Toulouse

## **MARIELLE SALVADOR**

**Enseignant- Chercheur en Sciences de Gestion**  
**Assistant professor, INSEEC Business School, Lyon**  
**Qualifiée aux fonctions de Maître de Conférences**

### **DOMAINES DE COMPETENCES**

- **Thèmes de Recherche :**

Consommation Alimentaire et produits de terroir  
Tourisme gastronomique et luxe  
Marketing expérientiel

- **Enseignements :**

Marketing alimentaire et Tourisme gastronomique  
Innovation et Créativité alimentaire  
Merchandising et packaging  
Création d'Entreprise  
Comportement du Consommateur  
Management de la Marque

## **1. FORMATION ET PRINCIPAUX TITRES UNIVERSITAIRES**

**2009 (dec) : Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, IAE Dijon, Université de Bourgogne :**

*Mode de fabrication, marque et goût perçu du produit alimentaire : une analyse par les représentations mentales et la congruence*

Sous la direction de Monsieur le Professeur Marc FILSER

Mention Très Honorable avec les félicitations du jury

**2003 : Bi- Admissibilité à l'Agrégation d'Economie-Gestion, Option Marketing**

**1999 : DEA Droit Communautaire, Université des Sciences Sociales de Toulouse**

Mémoire : *Les relations entre l'ASEAN et la Communauté Européenne*

**1997 : DESS Droit de l'exportation, Paris V Descartes**

**1996 : Maîtrise Droit des Affaires, Université des Sciences Sociales de Toulouse**

**Diplôme d'Etudes Internationales et de Développement**

Mémoire : *Cadre des Investissements au Cambodge*

**Langues :**

Maîtrise de l'anglais marketing

Khmer : bonnes notions (niveau 2° année à l'Institut des Langues-Orientales, Paris)

**Bureautique :**

Word, Excel, PowerPoint, Sphinx, SPSS, Statistica

## **2. ACTIVITES DE RECHERCHE**

**Thèmes de recherche :** Consommation alimentaire, Tourisme Gastronomique, comportement du consommateur

**Depuis 2013 : Secrétaire Générale de l'AFMAT**

Association Francophone de Management du Tourisme

Membre du comité scientifique des conférences de l'AFMAT

Présidente d'ateliers lors des conférences

**2016 : Organisation de la troisième conférence de l'AFMAT**

« L'innovation dans le tourisme : l'heure des défis »

**Publications :**

Salvador M., Jolibert A. (2017), Coordination du cahier : Innovation dans le tourisme, l'heure des défis, *Management et Avenir*, 91, pp 116-120

Salvador M., El Euch Maalej M., Frochot I. (2017), Rôle de la restauration gastronomique dans la valorisation des produits localisés, *Décisions Marketing*, 85, janv-mars, pp 49-62

Salvador M., Frochot I. (2015), Authenticité et imaginaire des touristes en Néouvielle, in « *Les trajectoires des aires touristiques dans le grand sud-ouest français depuis le 19<sup>e</sup> siècle : dynamiques d'innovation, mises en tension et enjeux prospectifs* », Peter Lang

Guallino G., Salvador M. (2015), Les critères de choix d'une destination par la segmentation des expériences de consommation des touristes : une application avec les stations de ski, *Management et Avenir*, n°81

Salvador-Pérignon M. (2013), Expérience vécue chez un chef étoilé et achat de produits locaux par les clients, *Mondes du Tourisme*, Varia n°8, décembre

Salvador-Pérignon M. (2012), Tourisme culinaire et valorisation des produits artisanaux : vers un tourisme durable, *Management et Avenir*, 56, 114-133

Salvador-Pérignon M. (2011), Les représentations du mode de production des produits alimentaires en France, *Anthropology of Food* (AERES), september

### **Communications :**

El Euch Maalej M., Salvador M. (2017), Les produits localisés : des produits au service du luxe gastronomique, Marketing Trends Conference, Luxury Industry, London 15-16 september

Salvador M. Gandia R. (2017), Le rôle de la prescription dans l'engagement du client dans la proposition de valeur : le cas des produits locaux dans les restaurants étoilés, 4<sup>e</sup> conférence de l'AFMAT, La Rochelle, 12 et 13 mai

Salvador M. ; Frochot I. (2016), Le mur d'images, un outil pour déceler les représentations mentales des lieux touristiques, 3<sup>e</sup> conférence de l'AFMAT, Chambéry, 3 et 4 mai

Salvador M., El Euch Maalej M. (2016), When the local meeting excellence : the dish of star restaurant, a form of prescription for local products, International marketing Trends, Venice

Salvador M., (2015), Les produits alimentaires du lieu, vecteurs d'authenticité de l'expérience touristique perçue par les individus, Gastronomie et développement local , La Rochelle, 4-5 nov.

Salvador M., Frochot I. (2015), Authenticité et imaginaire des touristes en Néouvielle, Colloque TRATSO, Trajectoires des aires et stations touristiques, 16-18 avril, Bordeaux

Guallino G., Salvador M. (2014), Les critères de choix d'une destination par la segmentation des expériences de consommation des touristes : une application avec les stations de ski Première conférence de l'AFMAT, 21 mai, Aix-en-Provence

Frochot I., Salvador-Pérignon M. (2013), Image patrimoniale et représentations touristiques, colloque TRATSO 4 sept, Collioure

Salvador-Pérignon M., Guallino G. (2013), Does gastronomy influence destination criteria for choosing a ski resort? An exploratory study, *TTRA European Chapter Conference*, 17-19 april

Salvador-Pérignon M. (2012), Expérience vécue chez un chef étoilé et achat de produits locaux par les clients, *Premières journées « Gastronomie et Développement Local* », Université d'Angers, 24- 25 octobre

Michel H., Salvador-Pérignon M., Guallino G. (2012), What women really want. Influence of gender on destination choice: application to winter sport stay, *TTRA European Chapter Conference*, 18-20 avril

Salvador-Pérignon M. (2011), Tourisme culinaire et valorisation des produits artisanaux : vers un tourisme durable, *2° Journées Scientifiques sur le Tourisme Durable*, IPAG, Poitiers, 23-24 juin

Salvador-Pérignon, M., Bréda-Briest C. (2011), Hotel Design: Can design be a tourist destination?, *TTRA European Chapter Conference*, 11-13 avril

Salvador-Pérignon, M. (2010), Fabrication artisanale du produit : l'incongruence du discours par rapport à la marque influence-t-elle le goût perçu ?, *6° Journée AFM du Marketing Agroalimentaire*, Montpellier, 1° Octobre

Salvador-Pérignon, M. (2009), Le goût des marques : le mode de fabrication donne t-il un meilleur goût ?, *14° Journées de Recherche en marketing de Bourgogne*, 12-13 Novembre

### **Conférences, Communications hors recherche :**

Rencontres Rabelaisiennes (2017), Participation à table ronde, Tours, 17-18 novembre

ENILV (2016), Participation à conférence « Alimentation : entre modernité et tradition », 23 septembre, La turbine, Cran Gevrier (74)

Revue néorestaurant (2016) : Interview « la restauration dynamise les territoires », septembre

France 4 (2015), Interview dans le cadre d'un reportage sur les produits alimentaires artisanaux dans l'émission « On n'est plus des pigeons », 7 décembre 2015, 13 juin 2016

La source Voisine (2015), *Le produit local, un retour durable aux sources ?*, conférence auprès de professionnels, 2 juillet

INSEEC Alpes-Savoie (2013) : *Management et innovation culinaire*, animation de conférence en présence de Jean Sulpice (chef trois étoiles), 24 novembre

Supagro Dijon (2013, 2015) : *Marketing alimentaire et labels*, juin

ISARA, Lyon (2012) : Intervention devant des chefs d'entreprises de PME Agroalimentaires, 4 juin, Lyon

Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé (2012) : *Fabrication artisanale ou industrielle : représentations chez les individus et influence sur la perception du goût du produit*, 31 mai, Paris

Partenaires Savoie (2011): *Tourisme culinaire, le goût du dépaysement*, Les Dossiers, juin TV8 Montblanc

### 3. ENSEIGNEMENT ET FONCTIONS D'ENCADREMENT

**Depuis** INSEEC Chambéry- Lyon  
**Sept 2010** Enseignant-chercheur

#### **Enseignements :**

Comportement du consommateur, Design packaging et merchandising, Droit des contrats, Lancement de nouveaux produits  
MS Hospitality, Luxe and fine food, Marketing culinaire et tourisme gastronomique

#### **Fonctions d'encadrement**

Responsable du module Stratégie  
Responsable de la majeure International Management and Purchasing (2 ans), Responsable du module Entrepreneuriat, 1<sup>o</sup> année (3 ans)  
Tutorats de mémoires de fin d'études en 3<sup>o</sup> année (20/an), de VAE

Participations aux jurys, soutenances, concours d'entrée

**Depuis** IAE Grenoble  
**2016** Marketing de l'innovation et application avec l'entomophagie

**2012-2014** Agrosup Dijon  
« les labels dans l'alimentation : une approche par le marketing »

**2007-2009** Ecole Supérieure de Commerce de Dijon  
*Master Alimentation Santé :*  
Etat des lieux des connaissances en marketing sur le goût et la perception des aliments santé ; Méthodologie de la recherche

**2003-2010 : Département SRC (Services et Réseaux de Communication),  
Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Dijon**

#### **Enseignements**

1<sup>o</sup>, 2<sup>o</sup> année de DUT, Licences professionnelles, diplômes universitaires, formation continue  
Marketing, droit, Management, français juridique (DU)

#### **Fonctions d'encadrement et charges administratives**

Responsable des Projets Tuteurés de 2<sup>o</sup> année (3 ans) , Responsable des relations avec les entreprises (2 ans), Responsable Stages et Relations Internationales (3 ans), Participation à la conclusion d'accords avec des universités partenaires (Chine, Malaisie),

### 4. AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**2000-2001: Faculté de Pedagogie de Phnom Penh,  
Centre Culturel français de Phnom Penh, Cambodge**  
Chargée de cours de français (niveau débutant à perfectionnement)

**1999-2000 : IDVECTOR, Paris :**  
**Juriste d'entreprise**  
Droit des contrats, droit des sociétés (augmentations de capital)  
Participation aux projets d'expertises technologiques et d'innovations

- 1998-1999 : STERIA SSII, Vélizy (78) :**  
**(9 mois)     *Département juridique, cellule internationale***  
Adaptation des contrats informatiques à l'international
- 1998 :**            **Centre Français du Commerce Extérieur (CFCE), Paris :**  
**(6 mois,     *Département Amériques, Asie, Afrique :***  
**stage)**            Constitution de dossiers d'implantation pour des entreprises françaises
- 1997 :**            **Université des Sciences Sociales, Toulouse**  
Tutorat de deux boursiers cambodgiens en licence de droit public
- 1995-1996 : Faculté de droit de Phnom Penh, Cambodge**  
**(étés)**            Chargée de cours en droit des obligations

## **5. CENTRES D'INTERETS**

Gastronomie

Photo numérique et argentique

Nombreux séjours en Asie du Sud- Est et du Sud depuis 20 ans

Publication : *Cambodge, été 1994*, Cahier d'histoire Immédiate, Université Toulouse Le Mirail

Vice- Présidente de l'Association ECAM- Enfants du Cambodge pendant 10 ans

Théâtre amateur et semi-professionnel pendant 15 ans