

Curriculum Vitae

Anis KHEDHAOURIA
Né le 02/12/1972 (Tunisie)
109 rue Marc Rigal
Terrasses de L'Ecu
34070 Montpellier, France
Tél. : + 33(0)4 67 10 25 51
Fax : + 33(0)4 67 45 13 56
Mobile : + 33(0)6 89 01 55 79
E-mail : khedanis@gmail.com



FORMATION

- 2014-2015 Diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion, Université de la Réunion, France. Sujet de l'HDR : « *Créativité, innovation et performance : Une perspective interactionniste* », soutenue le 29 juin 2015 à la FNEGE. Membres de jury : Pr. Alain Cucchi (Directeur d'HDR, Université de la Réunion), Pr. François-Xavier de Vaujany (Rapporteur, Université de Paris-Dauphine), Pr. Jean-Fabrice Lebraty (Rapporteur, Université de Jean Moulin Lyon 3), Pr. Olivier Torrès (Rapporteur, Université de Montpellier 3) et Pr. Roy Thurik (Suffragant, Erasmus School of Economics, Université de Rotterdam).
- 2008-2012 Qualification Maître de Conférences en Sciences de Gestion
- 2004-2007 Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, Institut de Recherche en Economie et en Gestion (IREGE), Université Savoie Mont Blanc, Annecy, France. Sujet de thèse : « *Le management de la créativité en entreprise : Effets de l'utilisation de l'intranet sur la créativité des managers* », soutenue le 26 novembre 2007 (conformément aux usages à l'Université de Savoie, aucune mention n'a été formulée). Membres de jury : Pr. Claude Jameux (Directeur de thèse, Université Savoie Mont Blanc), Pr. Céline Desmarais (Co-directrice de thèse, Université Savoie Mont Blanc), Pr. Michel Leonard (Rapporteur, Université de Genève), Pr. Jacques Trahand (Rapporteur, Université de Pierre Mendès), Pr. Jean Moscarola (Suffragant, Université Savoie Mont Blanc) et Madame Christine Rousseau (Suffragant, Shneider Electric, Grenoble)
- 2003-2004 Diplôme d'Etudes Approfondies en Gestion des Systèmes d'Information, Université Savoie Mont Blanc, Annecy, France. Mention assez bien.
- 2003-2004 Master Degree en Management & Technology of Information Systems (Master doublement accrédité par l'Université Savoie Mont Blanc, France et l'Université de Genève, Suisse). Mention assez bien.
- 1992-1997 Diplôme National d'Ingénieur Agroéconomiste – Option Systèmes d'Information Géographique, ESA Mograne, Tunisie. Mention très bien.
- 1991-1992 Baccalauréat Scientifique, Lycée Technique Sakiet, Tunisie. Mention assez bien.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2015-2016 Professeur Invité à Trinity College Dublin, Irlande (Département de 'Business & Administrative Studies').
- Depuis 2015 Professeur Associé à Montpellier Business School (Département de 'Technology & Innovation Management').

2010-2015	Professeur Assistant à Montpellier Business School (Département de 'Technology & Innovation Management').
2006-2010	Professeur Assistant à l'INSEEC Alpes-Savoie (ex- ESC Chambéry, Département Aide à la Décision, Information et Systèmes)
2004-2006	Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche à l'Université Savoie Mont Blanc (Département Techniques de Commercialisation, IUT d'Annecy)
2003-2004	Enseignant Vacataire à l'Université Savoie Mont Blanc (IUP d'Annecy)
1998-2001	Ingénieur coordinateur dans un projet de développement économique cofinancé par la Banque Mondiale et par l'Agence Française de Développement (AFD), Tunisie.
1997-1998	Ingénieur analyste dans un bureau d'études de développement économique, Tunisie.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

ENSEIGNEMENTS EN MASTER (CONTINUS, ALTERNANTS ET VISITANTS)

Depuis 2014	<p>Management des Systèmes d'Information et de l'E-commerce, Montpellier Business School (145 heures de cours par an réparties comme suite):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programme Master 1 (parcours continu en français) : 40 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning. - Programme Master 1 (parcours alternance en français) : 45 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning. - Programme Master 1 (parcours visitants en anglais) : 60 heures en face à face (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning.
2012-2014	<p>Introduction au Management des Systèmes d'Information, Montpellier Business School (Programme Master 1, 145 heures de cours par an réparties comme suite) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programme Master 1 (parcours continu en français) : 45 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning. - Programme Master 1 (parcours alternance en français) : 45 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning. - Programme Master 1 (parcours visitants en anglais) : 45 heures en face à face (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning.
2012-2014	<p>Management de la créativité et de l'innovation, Montpellier Business School (Programme Master 2 parcours continu en français, 30 heures de cours par an (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre et 6 heures en e-learning.).</p>
2010-2011	<p>Management des projets de systèmes d'Information, Montpellier Business School (Programme Master 1, 70 heures de cours réparties comme suite) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programme Master 1 (parcours continu en français) : 35 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre. - Programme Master 1 (parcours alternance en français) : 35 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas) dont 6 heures en grand amphitheatre.

- 2010-2011 E-Business, Montpellier Business School (Programme Master 1, 90 heures réparties comme suite) :
- Programme Master 1 (parcours continu en français) : 45 heures en e-learning (concepts + TD sous forme d'études de cas, évaluation sous forme QCM), dont 2 heures en grand amph.
 - Programme Master 1 (parcours alternance en français) : 45 heures (concepts + TD sous forme d'études de cas, évaluation sous forme QCM) dont 2 heures en grand amph.
- 2006-2010 Management de la créativité et de l'innovation, Management des projets de systèmes d'information, l'INSEEC Alpes-Savoie (ex- ESC Chambéry)

ENSEIGNEMENTS LICENCE 3

- 2006-2008 Comptabilité de gestion Université Savoie Mont Blanc (20 heures de TD par an), intervenant extérieur à l' IUT d'Annecy, Université Savoie Mont Blanc.
- 2003-2004 Management de la créativité et de l'innovation (20 heures de cours + TD par an), DUT d'Annecy, Université Savoie Mont Blanc.
Analyse de données statistiques (76 heures explication des concepts + TD par an), DUT d'Annecy, Université Savoie Mont Blanc.

ENSEIGNEMENTS LICENCE 2

- 2006-2010 Analyse de données statistiques et outils informatiques, (30 heures de cours par an), INSEEC Alpes-Savoie (ex- ESC Chambéry) :
Mathématiques financières (30 heures de cours par an) INSEEC Alpes-Savoie (ex- ESC Chambéry).
Comptabilité de gestion (30 heures de cours par an) INSEEC Alpes-Savoie (ex- ESC Chambéry).

ENSEIGNEMENTS LICENCE 1

- 2004-2006 Comptabilité de gestion, analyse de données statistiques et outils informatiques (192 heures de TD), IUT d'Annecy, Université de Savoie.

RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES

Depuis 2010 Responsable de cours de management des systèmes d'information et de l'e-commerce. Cette activité concerne la gestion des intervenants internes et externes ainsi que la mise à jour des supports de cours en cohérence avec le besoin des entreprises et les nouvelles tendances technologiques sur le marché.

ENCADREMENT MEMOIRES DE RECHERCHE MASTER

- 2015-2016 Encadrement de mémoires de fin d'étude, Montpellier Business School. Quatre mémoires dont 3 en systèmes d'information (SI), 1 en innovation.
- 2013-2015 Encadrement de mémoires de fin d'étude, Montpellier Business School. Dix-neuf mémoires dont 16 en systèmes d'information (SI), 2 en innovation et 1 en entrepreneuriat.

ACTIVITES DE RECHERCHE

RESUME DES TRAVAUX

Mes travaux portent essentiellement sur la compréhension de la créativité et de l'innovation et leurs implications pour la performance de l'entreprise. Il s'agit d'apporter une analyse nuancée des facteurs explicatifs de leur succès ou échec. Le traitement de cette problématique s'articule autour de trois axes complémentaires :

1. Le premier propose une modélisation novatrice du processus d'innovation qui ne vise pas seulement à dresser la liste des facteurs explicatifs depuis la créativité à la mise en oeuvre, tant au niveau de l'individu qu'au niveau de l'organisation, mais à rendre compte de leurs éventuelles complémentarités.
2. Le second axe de mes recherches porte sur l'acceptation et l'appropriation de l'innovation au niveau individuel qu'au niveau organisationnel (TIC, innovations en produit et/ou en procédé, innovations organisationnelles, innovations managériales). L'objectif est de comprendre l'intention des utilisateurs à accepter, utiliser, et approprier une innovation.
3. Le troisième axe de mes recherches porte sur l'étude de la performance de l'entreprise. L'objectif est de comprendre comment la créativité et l'innovation contribuent à la croissance des entreprises.

Ces recherches reposent sur des méthodologies empiriques distinctes, de nature quantitative et qualitative. Nos résultats ont été communiqués dans des conférences internationales et ont fait l'objet de plusieurs publications dans des revues à comité de lecture, dans des ouvrages et dans des revues professionnelles.

ARTICLES DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

- Khedhaouria A.**, Thurik, R. (2017), 'Configurational conditions of national innovation capability: A fuzzy set analysis approach'. *Technology Forecasting and Social Change Journal*, 20, 48–58. (2 FNEGE/CNRS).
- Khedhaouria, A.**, Montani, F., Thurik R. (2017), 'Time pressure and team member creativity within R&D projects: The role of learning orientation and knowledge sourcing'. *International Journal of Project Management*, 35 (6), 942–954. (2 FNEGE/3 CNRS).
- Chollet, B., Géraudel, M., **Khedhaouria, A.**, Mothe C. (2016), 'Market knowledge as a function of CEOs' personality: a fuzzy set approach', *Journal of Business Research*, 69 (7), 2567–2573. (2 CNRS/FNEGE)
- Khedhaouria A.**, Thurik R., Gurău, C. Van Heck C. (2016), 'Customers' continuance intention regarding mobile service providers - A status quo bias perspective', *Journal of Global Information Management*, 24(4), 1–21. (2 CNRS, 3 FNEGE)
- Thurik, R., **Khedhaouria, A.**, Torrès, O., Verheul, I. (2016). 'ADHD Symptoms and Entrepreneurial Orientation of Small Firm Owners', *Applied Psychology*, 65 (3), 568–586. (3 CNRS)
- Khedhaouria A.**, Gurău C., Torrès O. (2015), 'Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation', *Small Business Economics*, 44 (3), 485–504. (2 CNRS/FNEGE)
- Khedhaouria A.**, Jamal A. (2015), 'Sourcing knowledge for innovation: Reuse and creation behaviors in project teams', *Journal of Knowledge Management*, 19 (5), 932–948 (special issue GeCSO 2014 coordinated by Claude Paraponaris and Martine Sigal). (3 FNEGE, 4 CNRS)
- Khedhaouria A.**, Belbaly N., Benbya H. (2014), 'Exploring the impact of organizational climate factors on organizational creativity within a centralized IS', *Système d'Information et Management*, 19 (4), 7–30. (2 CNRS/FNEGE)
- Khedhaouria A.**, Beldi A. (2014), 'Perceived enjoyment and the effect of gender on continuance intention for Mobile Internet Services', *International Journal of Technology and Human Interaction*, 10 (2), 1–20. (4 CNRS/FNEGE)
- Khedhaouria A.**, Beldi A., Belbaly N. (2013), 'The moderating effect of gender on continuance intention for mobile Internet services (MIS)', *Systèmes d'information et Management*, 18 (3), 117–137. (2 CNRS/FNEGE)

Khedhaouria A., Ribiere V. (2013), 'The influence of team knowledge sourcing on team creativity: Evidence from information system development', *The Learning Organization*, 20 (4/5), 308–321. (4 CNRS/FNEGE)

Khedhaouria A., Ribière V. (2013), 'Knowledge Sourcing and Creativity in IS Development', *IEEE Computer Society*. DOI.ieeecomputersociety.org/10.1109/HICSS.2013.507

Jameux C., **Khedhaouria A.** (2009), 'Créativité organisationnelle et usages d'intranet chez Schneider Electric', *Système d'Information et Management*, 14 (3), 109–122. (2 CNRS/FNEGE)

OUVRAGE

Khedhaouria A. (2010), *Stimuler la créativité en entreprise par l'usage de l'intranet: méthodes et outils*. Sarrebruck, Editions Universitaires Européennes.

CHAPITRE DANS UN OUVRAGE COLLECTIF

Khedhaouria A., Beldi, A. (2017). Continuance use intention of mobile Internet services: Does gender Matter? In Mesquita A. (eds.), *Research Paradigms and Contemporary Perspectives on Human-Technology Interaction*, IGI Global, 217–239.

Barlette Y., Den Besten M.L., Khedhaouria A. (2013). Les innovations en management des systèmes d'information, in Jaouen A., Le Roy F. (eds.), *L'innovation managériale*, Paris, Dunod, 181–202.

COMMUNICATIONS AVEC ACTES DANS CONGRES INTERNATIONAUX

Bernoster, I., **Khedhaouria A.**, Thurik R. 2017. The Association between Positive Affect and Entrepreneurial Success. *15th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, 20-21 September, University of Siegen, Deutschland.

Khedhaouria A., Nakara W., Gharbi S., Bahri C. 2017. The effect of organizational culture on small-firm performance: The mediating role of entrepreneurial orientation. *Entrepreneurship Future Research workshop*, 11th May 2017, PSB Paris School of Business, Paris, France.

Bernoster, I., **Khedhaouria A.**, Thurik R. 2016. Affect, aspects of the entrepreneurial process, and entrepreneurial success. *1st International Workshop on Health of Small Business owners & Entrepreneurs*, September 29–30, Montpellier, France.

Khedhaouria A. 2016. Knowledge Sourcing and Creativity within Project Teams under Time Pressure. *Association Information & Management AIM*, May 18–21, Lille, France.

Khedhaouria A., Dana L. P. 2015. Time pressure, knowledge sourcing and creativity within innovative project teams. *Association Information & Management Conference (AIM)*, May 20–22, Rabat-Morocco, France.

Khedhaouria A., Thurik R., Torrès O., Verheul I. 2015. Entrepreneurship and ADHD symptoms. *13th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, February 25–27, Montpellier, France (nominated best paper).

Khedhaouria A., Jamal A. 2014. Knowledge sourcing, reuse and creation in innovation management project teams. *GeCSO2014*, 4–6 June, Aix en Provence.

Khedhaouria A., Thurik R., Verheul I., Torrès, O. 2014. Creativity, health, ADHD and entrepreneurial orientation of small firm owners. *Dutch Academy of Research in Entrepreneurship (DARE)* May 20, Rotterdam, Netherlands.

- Khedhaouria A.**, Thurik R., Torrès O., Verheul I. 2014. Psychological symptoms and entrepreneurial orientation. *2nd International Conference on the Dynamics of Entrepreneurship*, May 22–23, Mannheim, Germany.
- Khedhaouria A.**, Ribièrè V. 2013. Team knowledge sourcing and creativity in IS development. *Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, January 7-10, Grand Weilea, Manui, Hawaii [Proceedings].
- Belbaly N., **Khedhaouria A.** 2011. Organizational creativity climate factors: lessons learned from the French energy management industry. *Academy of Management Annual Conference (AOM)*, August 12–16, San Antonio, Texas, USA, [Proceedings].
- Khedhaouria A.**, Belbaly N. 2011. Centralized information systems and organizational creativity: lessons learned from the French energy management industry. *European Conference on Information Systems (ECIS)*, June 09–11, Helsinki, Finland. [Proceedings].
- Khedhaouria A.**, Belbaly N. 2011. Information systems success and organizational creativity: lessons learned from the French energy management industry. *Association Information & Management Conference (AIM)*, May 24–27, St.-Denis, Réunion Island, France.
- Khedhaouria A.** 2010. Stimuler la créativité par l’usage de l’intranet. *Association Information & Management Conference (AIM)*, May 20–21, La Rochelle, France.
- Khedhaouria A.** 2009. Using Intranet Environment for Enhancing Organizational Creativity. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), September 25–27, Athens, Greece.
- Khedhaouria A.** 2008. Effets de l’usage de l’intranet sur la créativité dans l’entreprise: Repenser les pratiques managériales. *Association Information & Management Conference (AIM)*, December 13–17, Paris, France.
- Khedhaouria A.** 2008. Problématique du management de la créativité dans l’usage de l’intranet. *Congrès Association Francophone de Management Electronique*, March 27–28, Grenoble, France.
- Khedhaouria A.** 2007. Repenser le management de la créativité en entreprise dans l’usage de l’intranet. *Association Information & Management Conference (AIM)*, June 18–19, Lausanne, Switzerland.
- Khedhaouria A.**, Desmarais C. 2006. Creativity and intranets: An ambivalent relationship. *European Academic Workshop on Electronic Human Resource Management*, October 25–27, Enschede, Netherlands.
- Desmarais C., **Khedhaouria A.** 2006. Favoriser la créativité managériale dans l’intégration des TIC de type intranet. *Association Internationale de Management Stratégique Conférence (AIMS)*, June 13–16, Annecy, France.

SEMINAIRES DE RECHERCHE

- Khedhaouria A.** 2007. Créativité et intranets: Pratiques managériales et problématiques. *Association Information et Management Rresearch Seminar*, June 7, Nantes, France. (Paper Presentation)
- Desmarais C., **Khedhaouria A.** 2006. Mettre en œuvre les intranets sans entraver la créativité managériale: un objectif hors d’atteinte. *Association Information et Management Research Seminar (AIM/GRH/TIC)*, May 13, Paris, France. (Paper Presentation).
- Khedhaouria A.** 2004. Typologies des approches d’apprentissage organisationnel: vers une approche de créativité organisationnelle. *IREGE Working Paper n°04-31*, Annecy, France. (Working paper)

Khedhaouria A. 2004. Intranet: outil de la performance créative? *Tutorat Grand Sud*, June 13, Lyon, France. (Doctoral seminar presentation)

Khedhaouria A. 2003. La résolution créative de problèmes par la méthode CPS. *Tutorat Grand Sud*, June 11, Chambéry, France. (Doctoral seminar presentation)

ARTICLE DANS UNE REVUE PROFESSIONNELLE

Merdji M., **Khedhaouria A.**, Cavalier G., Boned M., Tchane Y. 2017. La vision du froid des pharmaciens officinaux. *Revue Générale du Froid & du conditionnement*, N° 1162 Mars/Avril : 18–25.

Philippe G., **Khedhaouria A.** 2016. Les nouvelles pratiques d'écoute clients avec le Big Data et Web social. *Survey Magazine*, 162M, 2ème trimestre 2016, 36–37.

Merdji M., **Khedhaouria A.**, Cavalier G. 2016. Attitudes, comportements et croyances des patients à l'encontre des médicaments thermosensibles. *Revue Générale du Froid & du conditionnement*, N° 1158 juillet/aout: 68–73.

TRAVAUX DE RECHERCHE EN COURS

Bernoster, I., **Khedhaouria A.**, Thurik R. 'Positive affect, entrepreneurial process, and success of sole proprietors'. Awaiting finalization for submission to *Journal of Business Venturing* (1 CNRS/ FNEGE).

Nakara, W., **Khedhaouria, A.** 'The effect of organizational culture on firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation'. Awaiting finalization for submission to *Journal of Small Business Management* (2 CNRS/FNEGE).

PRIX D'EXCELLENCE

2014-2015 Prix d'excellence académique et de recherche à Montpellier Business School.

ENCADREMENT THESES DOCTORALES ET PROFESSIONNELLES

2017-2020 Encadrement de la thèse de doctorat de M. Alexandre Benzari sur le thème « Le Technostress et les dirigeants de PME : Les effets du stress créés par les technologies de l'information et de la communication chez les entrepreneurs ». Thèse codirigée en collaboration avec le Professeur Olivier Torrès de l'Université de Montpellier.

2011-2012 Encadrement de la thèse professionnelle de M. Jérôme Saint-Leger sur le thème « *L'impact de la télémédecine sur le management des organisations de santé* », soutenue à Montpellier Business School en Octobre 2012.

RAYONNEMENT SCIENTIFIQUE

COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES INTERNATIONALES

2015-2016 Professeur invité à Trinity College Dublin, Irlande (Département de 'Business & Administrative Studies'). Cette visite rentre dans le cadre d'une collaboration en matière de recherche entre Montpellier Business School et Trinity Business School – Trinity college Dublin. Cette collaboration se traduira par un renforcement des publications scientifiques avec des collègues de Trinity notamment le Professeur Andrew Burke (<https://www.tcd.ie/business/people/burke18/>).

2012-2014 Professeur invité à plusieurs reprises à Erasmus School of Economics, Erasmus University of Rotterdam, Netherlands (souvent de courtes durées entre 1 à 2

semaines). Ces visites qui rentrent dans le cadre d'une collaboration en matière de recherche entre Montpellier Business School et Erasmus School of Economics se sont traduites par plusieurs recherches publiées et d'autres sont en cours avec le Professeur Roy Thurik (<http://people.few.eur.nl/thurik/>).

GUEST SPEAKER

- Mai 2016 Erasmus School of Economics, Rotterdam, Netherlands, 20th – 23rd Mai.
Mai 2014 Dutch Academy of Research in Entrepreneurship, Rotterdam, Netherlands, 19th – 20th Mai.
Mars 2013 Erasmus School of Economics, Rotterdam, Netherlands, 3rd – 9th Mars.

INTERVENTION PROFESSIONNELLE

- Déc. 2010 Intervention dans les ateliers de l'Anvie : Sciences de l'homme & entreprises sur le thème « Quelles conditions organisationnelles pour manager la créativité de tous les collaborateurs ».

EXPERTISE SCIENTIFIQUE

- Depuis 2012 Membre à l'Observatoire Amarok en tant que chercheur/expert en analyse de données.

MEMEBRE DU « EDITORIAL BOARD »

- 2011-2016 La Revue *International Journal of Technology and Human Interaction*

EVALUATEUR PONCTUEL DANS DES REVUES INTERNATIONALES

- Revue Research Policy (1 paper), Journal of Business Venturing (1 paper), Journal of Business Venturing Insights (1 papier), Systèmes d'Information et Management (7 papers), International Journal of Technology and Human Interaction (5 papers), International Entrepreneurship and Management Journal (1 paper), International Journal of Entrepreneurship and Small Business (2 papers), Creativity and Innovation Management (1 paper), Information & Management (3 papers).
- Conférences Association Information & Management (AIM), Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), International Conference on Information Systems (ICIS).

APPARTENANCE

- Depuis 2016 Membre du conseil de laboratoire de MRM et représentant de collègue HDR.
Depuis 2010 Membre du Montpellier Research in Management, MRM, Montpellier.
Depuis 2003 Chercheur associé à l'Institut de Recherche en Economie et en Gestion, IREGE, Annecy.
Depuis 2006 Membre à l'Association Information et Management (AIM).

ORGANISATION DE CONFERENCES ET WORKSHOPS

- 2016 Membre du comité d'organisation du *1st International Workshop on Health of Small Business owners and entrepreneurs*, 29-30 Septembre, Montpellier Business School.
2013 Membre du comité d'organisation de *la journée du Management des Technologies Organisationnelles (MTO)*, 3-4 Octobre, Nîmes, France.

2006 Membre du comité d'organisation de *l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 13-16 Juin, Annecy, France.

LANGUES ET OUTILS INFORMATIQUES

Anglais : Courant
Arabe : Courant
Logiciels : Outils statistiques/ RStudio, SPSS, AMOS, LISREL, PLS, EXLSTAT, SPHINX
: Outils de gestion de projet/ MS project
: Outils de conception de sites Web/Dreamweaver

LOISIRS

Sports : Jeux d'échec, squash, tennis de table.
Loisirs : Voyages, lecture, musique.