

2017

Une année de recherche à l'IREGE



l'équipe

l'actualité des activités et des projets

résultats des travaux de recherche

programme doctoral

# Une équipe au service de la recherche

## 2 axes de recherche fédérateurs

L'IREGE est le centre de recherche de l'Université Savoie Mont Blanc qui rassemble les enseignants-chercheurs en gestion et en économie de cinq composantes de l'université (IAE, IUT Annecy et Chambéry, Polytech et Faculté de Droit) et de Grenoble Ecole de Management. Ils collaborent étroitement autour du thème fédérateur « Choix environnementaux et Innovations ». Les 55 enseignants-chercheurs sont repartis au sein de deux grands axes pluridisciplinaires :

- **Environnement, Consommation Durable, Tourisme**, dont le projet consiste à mieux comprendre les comportements des différents agents et secteurs de l'économie lorsqu'une contrainte environnementale existe et à en déduire des recommandations de politique économique.
- **Innovation et Développement des Organisations**, qui a pour objectif de mieux comprendre le processus d'innovation sous toutes ses formes (techniques, environnementales, managériales) et ses impacts sur le développement des organisations et sur les ressources humaines.

L'axe de recherche ECDT est animé par Mathieu GATUMEL et Rémi MENCARELLI



Transition énergétique et énergies renouvelables • Éco-citoyenneté • Développement et marketing durables • Montagne et comportement touristique • Croissance économique et inégalités •

L'axe de recherche IDO est animé par Rachel BOCQUET et Bérangère LEGENDRE



Déterminants et processus d'innovation • Performance économique, environnementale et sociétale des innovations • Internationalisation et entrepreneuriat • Travail et ressources humaines •

« L'animation des axes de recherche a pour vocation de resserrer les liens entre les chercheurs et de favoriser les projets communs et transversaux. Chaque pôle a sa dynamique, leur interaction apporte une dimension collective bénéfique aux collaborations » (B. Legendre).

# Une équipe au service de la recherche

Une nouvelle année, c'est aussi le plaisir d'accueillir de nouveaux membres au sein du laboratoire et la perspective d'engager de nouvelles collaborations de recherche autour de projets.



**Christophe HAON**, Professeur au département Marketing de GEM. Domaines d'expertise : Développement de produits nouveaux, Innovation, Méthodes quantitatives, Satisfaction.



**Gazi ISLAM**, Professeur Associé au département Homme, Organisations et Société de GEM. Domaine d'expertise : Comportement Organisationnel.



**Séverine LE LOARNE**, Professeur au département Management et Technologie de GEM. Domaines d'expertise : Entrepreneuriat Féminin et Intrapreneuriat féminin.



**Vincent MANGEMATIN**, Professeur au département Management et Technologie et Directeur de la Recherche de GEM. Domaines d'expertise : Management stratégique d'innovation, Management technologique.



**Carolina WERLE**, Professeur au département Management et Technologie de GEM. Domaines d'expertise : Comportement du consommateur, Consommation de nourriture, Design expérimental, Efficacité des campagnes publicitaires de santé préventive, Marketing social.



**Amy CHURCH-MOREL**, Maître de Conférences en sciences de gestion, elle a préparé sa thèse, «Diversité linguistique et collaboration en équipe», sous



la direction d'Anne BARTELRADIC et Caroline MOTHE. Elle rejoint l'IAE Savoie Mont Blanc où elle enseigne notamment le management des équipes, de projets et interculturel.

**Florian FIZAINÉ**, Maître de Conférences en sciences économiques, Florian a soutenu sa thèse «Analyse des signaux économiques de la rareté et de l'épuisement des ressources minérales» à l'Université de Bourgogne sous la direc-



tion de Catherine BAUMONT et Frédéric LANTZ. Ses recherches portent sur l'économie de l'énergie et des ressources naturelles. Il a rejoint l'IUT TC.

**Daniel FRANCOISE**, Maître de Conférences en sciences de gestion, il a préparé sa thèse «Pleine-conscience et



management : effet de la *mindfulness* sur la relation au travail et le style de leadership des managers» sous la direction d'Emmanuel ABORD DE CHATILLON et Céline DESMARAIS. A l'IAE Savoie Mont Blanc, il enseigne notamment le management d'équipes, le leadership et la gestion de projets.

**Jérémy TANGUY**, Maître de Conférences en sciences économiques à l'Université du Maine depuis 2013, il a préparé sa thèse sous la direction de Patrick MUSSO et Claire SALMON («



Grèves, conflits du travail et performances des entreprises en France »). Ses domaines de recherche portent sur l'économie du travail et la micro économétrie appliquée. Il a rejoint l'IAE SMB.

# Une équipe au service de la recherche

Les enseignants associés font bénéficier aux étudiants et au collectif de leur expérience professionnelle et de leurs compétences.

**Jean-Robert COMPERAT**, Consultant Formateur



spécialisé dans la mise en œuvre et le déploiement de systèmes d'information et les projets d'amélioration industrielle. Au sein de l'IAE Savoie Mont Blanc, Jean-Robert est responsable du département Technologie et Management et Chargé de mission Qualité. Il enseigne gestion de projets, ERP et Supply Chain Management.

**Jean-Philippe DELAGE**, Gérant de société (agences



événementielles implantées en Rhône-Alpes), Jean-Philippe enseigne, au sein du département CITHEME (Centre International de Tourisme, Hôtellerie et Management des Evénements) de l'IAE Savoie Mont-Blanc, le management de projets et la stratégie événementielle. Il est responsable du master Management et Ingénierie des Evénements.

**Daniel ERHEL**, Consultant en Transport et Logis-



tique, Daniel enseigne la conception et l'analyse de processus SCM dans le système logistique et les systèmes informatiques logistique. Au sein du département Management International de l'IAE Savoie Mont Blanc, il est responsable du master Achat et Logistique en apprentissage.

**Pierre FOLLIET**, Directeur de sociétés de conseil,



expertises et transactions d'entreprises spécialisées en hôtellerie, tourisme et brasseries. Pierre est co-responsable de la filière Hôtellerie au sein du département CITHEME. Il met son expertise autour de la création et la cession d'entreprises, de l'audit et de la gestion d'exploitation au service de cours sur la gestion d'entreprise, l'entrepreneuriat et le business plan.

**Fabienne GREBERT**, Consultante RSE et achats res-



ponsables, Fabienne enseigne ces deux domaines au sein du département Marketing & Communication. Elle est responsable du master 2 Marketing et Développement Durable Apprentissage, du label Management de projet RSE et du programme Initiatives Actions Etudiantes.

**Gregory GUZZO**, Directeur de l'Office de Tourisme



de Val Thorens & Val Thorens Réservation. Au sein du département CITHEME, il est responsable du master Management et Développement du Tourisme et enseigne notamment Stratégie de marque, CRM et E-Tourisme & Réseaux Sociaux.

**Guilhem LOBRE**, Directeur de projets Innovation et



Stratégie chez Begood-et Villagenda, il enseigne par exemple Digital Strategy & e-business, Revenue Management, Innovative Business Model. Au sein du département CITHEME, il est responsable du master International Tourism Management.

**Myriam MEIMARIS**, Consultante en Marketing et



Management. Myriam est responsable du master Marketing en alternance, département Marketing et Communication et enseigne le marketing de services et la Communication 360°.

**Frédéric TOITOT**, Directeur de la formation



(groupe AccorHotels). Frédéric est co-responsable de la filière Hôtellerie et responsable du Master 2 IHRM (International Hospitality Revenue Management). Au sein du département CITHEME. Il enseigne Revenue Management & Pricing performance (avec certification reconnue par AccorHotels) et Business Computing for Hotel Managers.

# Focus sur 2 thèmes au cœur de notre recherche

## 1 Transition énergétique et bâtiments durables

### Recherche

De manière transversale aux deux axes de recherche, près de dix chercheurs sont impliqués autour de la question de l'énergie et des bâtiments durables. En lien avec la fédération FRESBE de l'Université Savoie Mont Blanc, les recherches développées à l'IREGE ont vocation à :

- Identifier les freins et leviers aux innovations environnementales dans les entreprises ;
- Comprendre pour inciter aux comportements de recyclage, de consommation durable, de rénovation énergétique ;
- Mettre en place un observatoire de l'hôtellerie durable ;
- Expliquer le processus de transition vers les énergies renouvelables (smart grids, intermittence, stockage) ;
- Evaluer les effets des politiques publiques.

Ces recherches s'effectuent au niveau des acteurs économiques (ménages et entreprises), des territoires (avec notamment la prise en compte de la spécificité des territoires de montagne) et au niveau plus macroéconomique.

### Fédération

#### **FRESBE, Fédération de Recherche Sur l'efficacité énergétique des Bâtiments**

FRESBE est une fédération de recherche née de collaborations entre sept laboratoires de l'Université Savoie Mont Blanc (CDPPOC, IREGÉ, LEPMI, LISTIC, LLESTI, LOCIE et SYMME). Le projet de recherche vise à apporter des éléments de réponse à la question suivante : *comment concevoir, réhabiliter et exploiter le bâti en utilisant les ressources et l'énergie minimales pour un service rendu maximal ?* L'originalité de la recherche de FRESBE réside dans l'approche multidisciplinaire qui combine les points de vue des « sciences pour l'ingénieur » et ceux des « sciences humaines, sociales, juridiques et économiques ». Dans la démarche développée, l'habitant (usager) est au cœur de la recherche. Il s'agit de comprendre le triptyque « *Habitat-Habitant-Efficacité énergétique* » et de proposer des solutions en vue de réduire la consommation énergétique du bâti ainsi que son impact environnemental. Pour réussir ce challenge, la Fédération s'appuie sur les expertises reconnues de l'IREGE pour l'étude et l'analyse du comportement des usagers, les enjeux économiques, etc.

### Thèses

Prudence DATO, Transition Energétique, sous la direction d'Aude POMMERET.

Amandine PINGET, Spécificités des déterminants des innovations environnementales : une approche appliquée aux PME, sous la direction de Rachel BOCQUET et de Caroline MOTHE.

### Chercheurs

Rachel BOCQUET • Lydie BONNEFOY-CLAUDET • Dorothee CHARLIER • Marie DA FONSECA • Prudence DATO • Florian FIZAINÉ • Dominique KREZIAK • Bérangère LEGENDRE • Caroline MORRON-GIELLO • Caroline MOTHE • Amandine PINGET • Aude POMMERET • Claire SALMON •

### Projets

#### **REduction soutenable de la pauVrete Energetique (REVE)**

Ce projet, coordonné par Aude POMMERET, vise à penser la réduction de la pauvreté énergétique en amont afin qu'elle soit compatible avec des objectifs de soutenabilité. Des analyses sont réalisées en matière de pauvreté énergétique en France, de pollution et d'accès à l'énergie propre. Différentes méthodologies sont mobilisées pour tenir compte des nombreux aspects de la vulnérabilité énergétique, de mettre en évidence les mécanismes impliqués et de fournir des recommandations de politique énergétique.

L'ANR REVE se terminera en 2018. Il aura permis d'éclairer les problématiques centrales théoriques et empiriques autour de la question de la pauvreté énergétique et de sa relation avec la pollution et la soutenabilité. D'autre part, il a conduit à proposer des instruments de politique économique correctement élaborés pour réduire la pauvreté énergétique dans les contextes de pollution en provenance de l'utilisation de l'énergie et de changement climatiques. A ce jour, il a donné lieu à plus de vingt documents de travail (dont sept publications) qui ont été présentés dans plus de dix conférences internationales. Les principaux résultats de ce projet seront présentés lors d'un workshop organisé à l'IREGE les 22 et 23 mars 2018.

#### **PACs-CAD (Projet Interreg France Suisse), Applications des Pompes A Chaleur à sorption dans les réseaux de Chauffage A Distance**

Le projet PACs-CAD, auquel participent Dorothée CHARLIER et Marie DA FONSECA, a pour objectif d'évaluer dans quelle mesure la technologie des pompes à chaleur à sorption (PAC), intégrée dans les sous-stations des réseaux de chaleur à distance (CAD), pourrait améliorer leur opérabilité en diminuant les pertes de distribution et les pertes énergétiques tout en augmentant l'efficacité des chaufferies centralisées grâce à un abaissement de la température de ces réseaux. L'IREGE intervient sur deux volets : les freins à l'adoption de l'innovation technologique des pompes à chaleur à sorptions intégrée et l'évaluation de l'impact attendu de cette innovation technologique sur l'émission de gaz à effet de serre.



Partenaires institutionnels pour la France : Ville d'Annecy, SEVE, IDEX Energie, CMDL-Manaslu et pour la Suisse : Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, CREM, SIL, SIG, IBM Research, SATOM, Swisspower, ELIMES, Le Marais Rouge.

### Projets

#### Consommateurs et objets à obsolescence programmée (COOP)

L'objet de ce projet de recherche, soutenu par l'Ademe, est d'étudier l'obsolescence des objets du point de vue des consommateurs. Un français sur deux considère que les marques de téléphones portables pratiquent l'obsolescence programmée, c'est à dire réduisent volontairement la durée de vie des téléphones (Source OpinionWay, février 2016). Pourtant, les résultats de notre étude montrent que 88% des téléphones qui sont remplacés fonctionnent encore. L'objectif de ce rapport est d'étudier le renouvellement rapide des objets technologiques du point de vue des consommateurs, en se concentrant sur l'obsolescence perçue des appareils remplacés. Une enquête qualitative et une série d'enquêtes quantitatives ont été menées auprès de 2000 répondants représentatifs de la population adulte.

Pour ralentir le rythme de renouvellement et optimiser la circulation des produits remplacés ou leur recyclage final, une approche par segments est indispensable. En distinguant les souhaits et les représentations, il est possible d'offrir à chacun une voie qui concilie envie (ou pas) de nouveauté et optimisation des ressources, selon le degré et de le type de sensibilité à l'obsolescence perçue et à la valeur résiduelle perçue. Avant le renouvellement, il s'agit d'aider ceux qui veulent conserver voire faire évoluer leur téléphone par la réparabilité et la modularité. Après le renouvellement, il s'agira de proposer aux gardeurs comme aux non-gardeurs une solution pratique et immédiate qui optimise la valeur résiduelle perçue : selon la valeur résiduelle perçue, conservation des données, de la coque, revente facilitée, contrat de prêt, de location, don ou recyclage. Le rapport de recherche est disponible sur le site de l'ADEME.

**CHARLIER D., RISCH A., SALMON C.**, Energy Burden Alleviation and Greenhouse Gas Emissions Reduction: Can We Reach Two Objectives with One Policy?, *Ecological Economics*, Vol.143, 294-313.

**CHARLIER D.**, Energy-Efficiency Investment Decisions in the Housing Sector: What Part is Played by Market Barriers and Energy Savings?, *Revue Economique*.

**MOTHE C., NGUYEN-THI U., TRIGERO A.**, Innovative products and services with environmental benefits: design of search strategies for external knowledge and absorptive capacity, *Journal of Environmental Planning and Management*, 1-21.

**PINGET A., BOCQUET R.**, Spécificités des sources de connaissances pour l'innovation environnementale des PME, *Management International*, Vol.21, n°2, 95-108.

**KREZIAK D., PRIM-ALLAZ A., ROBINOT E., DURIF F.**, Obsolescence perçue, décision de renouveler et destinée des produits : le cas du téléphone portable, *Décisions Marketing*, n°81, 41-59.

### Exemples de Publications

### Partenaires



ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

h e p i a

Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève



# Focus sur 2 thèmes au cœur de notre recherche

## 2 Performance sociale des organisations

### Recherche

Au sein de l'axe IDO, une dizaine de chercheurs travaillent sur les questions de performance sociale des entreprises, notamment autour des enjeux de qualité de vie au travail. Sont ainsi développées des recherches qui s'attachent à :

- Mesurer et expliquer la qualité de vie au travail et ses impacts ;
- Analyser les processus d'innovation managériale et leurs impacts sur la performance des firmes ;
- Analyser les questions de diversité en termes d'âge, de genre, d'origine ;
- Evaluer l'impact des politiques publiques autour de la pénibilité du travail, de l'égalité des chances, de l'emploi et de la retraite.

Ces recherches analysent tant le comportement des acteurs (entreprises et salariés) que le niveau plus agrégé, avec un focus sur les politiques publiques.

### Thèses

Caroline MATTELIN, L'entreprise libérée : une innovation managériale non établie. Antécédents et performance globale, sous la direction de Rachel BOCQUET et Sandra DUBOULOZ.

Annaïg PEDRANT, Départ en retraite et hétérogénéité des séniors : l'impact des politiques publiques, sous la direction de Bérangère LEGENDRE et Mareva SABATIER.

### Chercheurs

Arnaud BICHON • Rachel BOCQUET • Tarik CHAKOR • Marie DA FONSECA • Sandra DUBOULOZ • Daniel FRANCOISE • Sarah LE DUIGOU • Bérangère LEGENDRE • Caroline MATTELIN • Annaïg PEDRANT • Mareva SABATIER • Jérémy TANGUY •

### Projets

#### **Projet de recherche APEC : La gestion de la fin de carrière des cadres : entre entretien de l'employabilité et retrait anticipé**

Le but de cette recherche est de comprendre la motivation des salariés âgés à rester dans l'emploi ou de continuer à entretenir leur employabilité dans un marché du travail particulièrement difficile pour cette population. Si on ne peut nier l'existence de nombreux travaux sur cette thématique de la fin de carrière, soulignant les difficultés à trouver un emploi, mobilisant des thématiques tel que le stress ou le burnout, voire en faisant émerger de nouveaux concepts comme le Syndrome de Fin de Vie Professionnelle (SFVP), il convient de noter qu'il existe une autre approche du salarié en fin de carrière conçu comme un acteur susceptible de s'adapter et non de subir sa fin de carrière. Cette recherche s'inscrit dans cette dynamique, où sans nier les difficultés auxquelles doit faire face le salarié en fin de carrière, il est décrit comme ayant des capacités pour y faire face.

### Projets

#### **ELENCE : La qualité des relations inter-organisationnelles au prisme du couple santé/qualité de vie au travail et performance globale : pratiques et attentes**

Le développement des questions ayant trait à la Responsabilité Sociale des Entreprises a bouleversé la manière dont les organisations appréhendent leur performance. Le volet social de cette performance peut notamment s'apprécier à travers le bien-être des salariés et la qualité de vie au travail (QTV), qui mesure la perception qu'ont les salariés de leur vie professionnelle. Une dégradation des indicateurs de la QTV est observée depuis les années 2000, de manière encore plus importante chez les sous-traitants, notamment de capacité et de spécialité, exposés à davantage de pression de la part des donneurs d'ordre.

L'objectif de ce projet de recherche est d'analyser l'impact des relations inter-organisationnelles sur la performance du sous-traitant en termes de QTV. Cette analyse s'attachera à prendre en compte le déterminants *ex-ante* de la QTV (conditions de vie au travail, innovations managériales, etc.) mais aussi les facteurs inter-organisationnels de performance (investissement en actifs dédiés, échanges de connaissances, complémentarité des ressources, nature et intensité des mécanismes de gouvernance).

**BOCQUET R., GARDET E., ROBERT L.**, Sur la voie des Achats Responsables : le cas de la SNCF, *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol.20, n°2.

**BOCQUET R., LE BAS L., MOTHE C., POUSSING N.**, CSR, innovation, and firm performance in sluggish growth contexts: A firm-level empirical analysis, *Journal of Business Ethics*, Vol.146, n°1, 241-254.

**DA FONSECA M-C., BONNEVEUX E.**, L'émergence et l'opérationnalisation d'une logique d'action responsable chez les dirigeants de petites et moyennes entreprises, *Revue Interdisciplinaire de Management, Homme & Entreprises*, Vol.4, n°28, 31-54.

**LEGENDRE B., SABATIER M.**, The Puzzle of Older Workers' Employment: Distance to Retirement and Health Effects, *International Journal of Manpower*, Vol.38, n°1, 45-61.

**BICHON A., DESMARAIS C., DUBOULOZ S.**, Les barrières à l'adoption d'une innovation managériale au niveau du territoire. Le cas d'une GPEC territoriale au sein de la fonction publique, *Finance, Contrôle, Stratégie*.

### Exemples de Publications

### Partenaires



La qualité de la production scientifique et des activités de recherche est une priorité à l'IREGE. Nous publions dans des revues internationales de haut rang et ce de manière croissante. Depuis 2016, la qualité de la production scientifique du laboratoire augmente et s'internationalise avec 36% de parution dans des revues de rang A HCERES (1 et 2 CNRS) et 66% dans des revues anglophones. La dynamique des réseaux est aussi privilégiée par l'importante participation à des conférences de renommée internationale comme de vulgarisation.

## Articles de recherche

**CHARLIER D., RISCH A., SALMON C.**, Energy Burden Alleviation and Greenhouse Gas Emissions Reduction: Can We Reach Two Objectives with One Policy?, *Ecological Economics*, Vol.143, 294-313. (CNRS 1)

**JIANG Y., RÜLING C-C.**, Opening the Black Box of Effectuation Processes: Characteristics and Dominant Types, *Entrepreneurship, Theory and Practice*. (CNRS 1)

**SABATIER M., CHOLLET B.**, Is there a first mover advantage in Science? Pioneering behaviour and scientific production in nanotechnologies, *Research Policy*, Vol.46, n°2, 522-533. (CNRS 1)

**SARIN S., HAON C., BELKHOUSA M.**, A bibliometric analysis of the knowledge exchange patterns between major technology and innovation management journal, *Journal of Product Innovation Management*. (CNRS 1)

**BOCQUET R., LE BAS L., MOTHE C., POUSSING N.**, CSR, innovation, and firm performance in sluggish growth contexts: A firm-level empirical analysis, *Journal of Business Ethics*, Vol.146, n°1, 241-254. (CNRS 2)

**BOJOVIC N., GENET C., SABATIER V.**, Learning, signaling, and convincing: The role of experimentation in the business modeling process, *Long Range Planning*. (CNRS 2)

**CHANEY D., MENCARELLI R., PULH M.**, When the arts inspire businesses: Museums as a heritage redefinition tool of brands, *Journal of Business Research*. (CNRS 2)

**CHARLIER D.**, Energy-Efficiency Investment Decisions in the Housing Sector: What Part is Played by Market Barriers and Energy Savings?, *Revue Economique*. (CNRS 2)

**CHATTERJEE P., CHOLLET B., TRENDEL O.**, From conformity to reactance: Contingent role of network centrality in consumer-to consumer influence, *Journal of Business Research*, Vol.75, 86-94. (CNRS 2)

**CROIDIEU G., RÜLING C-C., JATHOL B.**, Complex field-positions and non-imitation: Pioneers, strangers and insulars in Australian fine-wine, *M@na@gement*, Vol.20, n°2, 129-165. (CNRS 2)

**DONADA C., MOTHE C., NOGATCHEWSKY G., DE CAMPOS RIBEIRO G.**, The Respective Effects of Virtues and Inter-Organizational Management Control Systems on Rela-

tionship Quality and Performance: Virtues Win, *Journal of Business Ethics*. (CNRS 2)

**GANDIA R., GARDET E.**, Sources of Dependence and Strategies to Innovate: Evidence from Video Game SMEs, *Journal of Small Business Management*. (CNRS 2)

**LI-YING J., MOTHE C., NGUYEN-THI U.**, Linking forms of inbound open innovation to a driver-based typology of environmental innovation: Evidence from French manufacturing firms, *Technological Forecasting and Social Change*. (CNRS 2)

**POMMERET A., SCHUBERT K.**, Intertemporal Emission Permits Trading Under Uncertainty and Irreversibility, *Environmental and Resource Economics*, 1-25. (CNRS 2)

**BICHON A., DESMARAIS C., DUBOULOZ S.**, Les barrières à l'adoption d'une innovation managériale au niveau du territoire. Le cas d'une GPEC territoriale au sein de la fonction publique, *Finance, Contrôle, Stratégie*. (CNRS 3)

**BOCQUET R., GARDET E., ROBERT L.**, Sur la voie des Achats Responsables : le cas de la SNCF, *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol.20, n°2. (CNRS 3)

**BOCQUET R., MOTHE C.**, Comment construire les proximités entre stations de moyenne montagne grâce à un objet-frontière ? L'exemple de la charte de développement durable, *Management International*. (CNRS 3)

**BRION S., MOTHE C.**, Le contexte organisationnel favorable à l'innovation ambidextre : la créativité comme chaînon manquant ?, *Revue Française de Gestion*, Vol.43, n°264, 101-115. (CNRS 3)

**COLLETIS-WAHL K.**, Évaluer les stratégies de spécialisation intelligente. Les impacts sur le développement territorial en question, *Revue d'Economie Régionale & Urbaine*. (CNRS 3)

**GANDIA R., JEANNOT F., GUALLINO G.**, Améliorer la proposition de valeur d'un business model via la simulation mentale : le cas des produits technologiques innovants, *Revue Française de Gestion*, Vol.43, n°264, 43-60. (CNRS 3)

**GILLIER T., BUFFART M., LIGER V., PIAT G.**, The life of ideas during a community-based innovation contest, *Management International*, Vol.22, n°1, 19-32. (CNRS 3)

**LEGENDTRE B., SABATIER M.**, The Puzzle of Older Workers' Employment: Distance to Retirement and Health Effects, *International Journal of Manpower*, Vol.38, n°1, 45-61. (CNRS 3)

**MENCARELLI R., LOMBART C.**, Influences of the perceived value on actual repurchasing behavior: Empirical exploration in a retailing context, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol.38, 12-21. (CNRS 3)

**MORRONGIELLO C., N'GOALA G., KREZIAK D.**, Customer psychological empowerment as a critical source of customer engagement, *International Studies of Management & Organization*, Vol.47, n°1, 61-87. (CNRS 3)

**MOTHE C., NGUYEN-THI U., TRIGERO A.**, Innovative products and services with environmental benefits: design of search strategies for external knowledge and absorptive capacity, *Journal of Environmental Planning and Management*, 1-21. (CNRS 3)

**PARMENTIER G., LE LOARNE-LEMAIRE S., BELKHOUBA M.**, Female creativity in organizations: What is the impact of team composition in terms of gender during ideation processes?, *Management International*, Vol.22, n°1, 33-43. (CNRS 3)

**PARMENTIER G., SZOSTAK B., RÜLING C-C.**, Créativité organisationnelle : quels enjeux en management stratégique dans un contexte mondialisé ? *Management International*, Vol.22, n°1, 12-18. (CNRS 3)

**PINGET A., BOCQUET R.**, Spécificités des sources de connaissances pour l'innovation environnementale des PME, *Management International*, Vol.21, n°2, 95-108. (CNRS 3)

**RUIZ E., BRION S., PARMENTIER G.**, Les barrières à la mise en œuvre du crowdsourcing pour innover, *Revue Française de Gestion*, Vol.43, n°263, 121-140. (CNRS 3)

**SALVADOR M., EL EUCH MAALEJ M., FROCHOT I.**, Rôle de la restauration gastronomique dans la valorisation des produits alimentaires localisés, *Décisions Marketing*, Vol.85, n°49-62. (CNRS 3)

**BOISSIN J-P., FAVRE-BONTE V., FINE-FALCY S.**, Diverse impacts of the determinants of entrepreneurial intention: three models, three students profiles, *Revue de l'entrepreneuriat*. (CNRS 4)

**GANASSALI S., MATYSIEWICZ J.**, Assessing visual survey protocols to capture brand-related emotional insights, *Qualitative Market Research*, Vol.21, n°1, 2-17. (CNRS 4)

**GANDIA R., PARMENTIER G.**, Optimizing value creation and value capture with a digital multi-sided business model, *Strategic Change*, Vol.26, n°4, 323-331. (CNRS 4)

**RISCH A., SALMON C.**, What Matters in Residential Energy Consumption: Evidence from France, *International Journal of Global Energy Issues*, Vol.1/2, n°40, 79-116. (CNRS 4)

**SERVAJEAN-HILST R., CALVI R.**, Shades of the Innovation-Purchasing function - the missing link of Open Innovation, *International Journal of Innovation Management*, Vol.22, n°1. (CNRS 4)

**DA FONSECA M-C., BONNEVEUX E.**, L'émergence et l'opérationnalisation d'une logique d'action responsable chez les dirigeants de petites et moyennes entreprises, *Revue Interdisciplinaire de Management, Homme & Entreprises*, Vol.4, n°28, 31-54. (HCERES C)

**MOTHE C., NGUYEN-THI U.**, Persistent openness and environmental innovation: An empirical analysis of French manufacturing firms, *Journal of Cleaner Production*, Vol.162, S59-S69. (HCERES B)

**CALVI R.**, Supply resource management: Salomon and his network of subcontractors in Romania, *Strategic Direction*, Vol.33, n°2, 4-6.

**DURRANDE-MOREAU A., COURVOISIER F., BOCQUET A-M.**, Le nouvel agriturismo intégré, une tendance du tourisme durable, *Téoros, Revue de recherche en tourisme*, Vol.36, n°1.

**FROCHOT I., ELLIOT S., KREZIAK D.**, Digging deep into the experience – flow and immersion patterns in a mountain holiday, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol.11, n°1, 81-91.

**PERRET C., GAGNON C.**, Identité(s), gouvernance villageoise et développement territorial viable en Kabylie. Une enquête auprès de la diaspora, *Économie et solidarités*, Vol.44, n°1-2, 134-151.

**TRUONG T.L.H, LENGLET F., MOTHE C.**, Destination distinctiveness: Concept, measurement, and impact on tourist satisfaction, *Journal of Destination Marketing & Management*.

## Ouvrages et Chapitres

**FYALL A., LEGOHEREL P., FROCHOT I., WANG Y.**, Marketing for Tourism and Hospitality: Collobaration, Technology and Experiences, *Routledge*.

**FROCHOT I.**, A National Park in turmoil: The case study on the Vanoise National park in the Alps, *Nature Tourism a Global perspective*, J. Chen (ed.), *Routledge*.

**FROCHOT I., KREZIAK D.**, Designing cocreative processes in a holiday environment: immersion in an Alpine mountain resort, *Co-creation in tourist experiences: a practical approach*, N. K. Prebensen, M. Uysal, and J. Chen (Ed.), *Routledge*.

**NILLES J-J.**, Ethique du mandataire judiciaire à la protection des majeurs - De la théorie à la pratique professionnelle, *Fédération Nationale des Associations Tutélaires (FNAT)*, *ESF Editeur*.

Non classées

## Communications

### Internationales

**BEZANCON M., GUIOT D., LE NAGARD E.,** Should sellers tell the story of second-hand products ? The influence of symbolic contagion on a second-hand purchase, 33<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM), Tours.

**BEZANCON M., GUIOT D., LE NAGARD E.,** Should sellers tell the story of second-hand products ? The influence of symbolic contagion on a second-hand purchase, European Marketing Academy (EMAC), 46<sup>th</sup> Annual Conference, Groningen, Pays Bas.

**BOCQUET R., COTTERLAZ-RANNARD G., FERRARY M.,** Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?, XXVI<sup>ème</sup> Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon.

**BOCQUET R., COTTERLAZ-RANNARD G., FERRARY M.,** Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?, 77<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management (AOM) Atlanta.

**BOCQUET R., COTTERLAZ-RANNARD G., FERRARY M.,** Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?, International Organization for Migration (IOM) Conference, Genève.

**BOCQUET R., COTTERLAZ-RANNARD G., FERRARY M.,** Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?, 17<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow.

**BOURGEL B.,** Toward a mountain resort's overall performance management, XXIV<sup>ème</sup> Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Paris.

**BUFFART M.,** The Impact of the Properties of Emerging Organization on Firm Survival, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Norman.

**CHAKOR T., GUSTAFSSON H.,** Middle managers in occupational suicide prevention: a key role ?, 10<sup>th</sup> International Critical Management Studies Conference 2017, Liverpool.

**CHURCH-MOREL A.,** Hire for skill or potential? Exploring and expanding the notion of language-sensitive recruitment as an antecedent for multilingual capacity-building in teams, 33<sup>rd</sup> European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Copenhagen.

**CULLEN-LESTEN C., GERBASI A., PORATH C., SCHORCH S.,** The Consequences of Role Stressors for Workplace Civility?, 8<sup>th</sup> Positive Business Conference (POS), Ann Arbor.

**DA FONSECA M.,** Conceptualisation théorique de l'entrepreneuriat social et solidaire : l'approche par les paradoxes, XXVI<sup>ème</sup> Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon.

**DATO P.,** Investment in energy efficiency, adoption of renewable energy and household behavior: evidence from OECD countries, 40<sup>th</sup> International Association for Energy Economics (IAEE), Singapoure.

**DATO P.,** Investment in energy efficiency, adoption of renewable energy and household behavior: evidence from OECD countries, Annual Congress 2017 of the Swiss Society of Economics and Statistics (SSES), Lausanne.

**DATO P.,** Investment in energy efficiency, adoption of renewable energy and household behavior: evidence from OECD countries, 2017 International Symposium on Environment and Energy Finance Issues (ISEFI), Paris.

**DATO P., DURMAZ T., POMMERET A.,** Smart grids and renewable electricity generation by households, Annual Conference of the European Association of Environmental and Resource Economists (EAERE), Athènes.

**DE LA CROIX D., POMMERET A.,** Childbearing Postponement, its Option Value, and the Biological Clock, Annual Meeting of the Association of Southern European Economic Theorists (ASSET), Alger.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., MEUNIER L.,** Preference for higher order moments and the principal-agent dilemma, 34<sup>th</sup> French Finance Association Conference (AFFI), Valence.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., GAJEWSKI J-F., MEUNIER L.,** MBTI personality and risk aversion, 8<sup>th</sup> International Conference of the French Association of Experimental Economics (AFSEE), Rennes.

**DONADA C., MOTHE C., ALEGRE J.,** When skunkworks projects deal with both organizational and technological exploration, XXVI<sup>ème</sup> Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon.

**DUBOULOZ S., MATTELIN-PIERRARD C.,** Mieux comprendre le phénomène d'adoption d'une innovation managériale grâce aux caractéristiques et représentation sociale des dirigeants. Le cas de l'entreprise libérée, XXVI<sup>ème</sup> Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon.

## Communications

### Internationales

**DURRANDE-MOREAU A.**, Les nouvelles formes d'agritourisme, une étude de cas en alpage, 16<sup>th</sup> International Marketing Trends Conference, Madrid.

**ELIOTT S., FROCHOT I., KREZIAK D.**, Co-creating an Immersive Travel Experience, The Visitor Economy: Strategies and Innovations Conference, Bournemouth University.

**EL EUCH MAALEJ M., SALVADOR M., FROCHOT I.**, Quand la haute gastronomie hisse le produit localisé au rang d'un produit de luxe : une valorisation réciproque ?, 15<sup>th</sup> International Marketing Trends Conference, Londres.

**FROCHOT I., KREZIAK D.**, Investigating optimal experiences in ski resorts, TEM Conference and summer school on tourism and local development of mountain regions, Courmayeur.

**FROCHOT I., KREZIAK D., ELIOTT S.**, Using Tourists' stories to understand the appropriation process of a holiday context, 2017 Euro Tourism Education Futures Initiative (TEFI), Copenhague.

**GAJEWSKI J-F., LABELLE R., LEGER P-M., LI L., SENECA S.**, Emotional responses to financial information, 34<sup>th</sup> French Finance Association Conference (AFFI), Valence.

**GANASSALI S., UNTILOV O.**, European consumers' motives, attitudes and willingness to pay, World Seafood Congress 2017, Reykjavik.

**GASSMAN X., MEUNIER L., FAURE C., SCHLEICH J., MEISSNER T.**, Determinants of Prudence: an investigation on the role played by risk aversion, Experimental Finance 2017 (SEF), Nice.

**JATHOL B., JIANG Y., TORNIKOSKI E., KLYVER K.**, Entrepreneurial Behavior Under Extreme Uncertainty – A Network Perspective, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Norman.

**JATHOL B., RÜLING C.-C., FAVRE-BONTE V.**, Internationalization strategies of born globals from developing countries: Evidence from Pakistan, 77<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management (AOM) Atlanta.

**JATHOL B., FAVRE-BONTE V., RÜLING C.-C.**, Born-Global By Default: Entrepreneurial Orientation & Digital Business Strategy, Research in Entrepreneurship and Small Business (RENT) XXXI Conference, Lund.

**JIANG Y., STRAUB C., KLYVER K., MAUER R.**, Refugee Entrepreneurship as Career "Re"construction: The Dual

Embeddedness Perspective, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Norman.

**KREZIAK D., FROCHOT I., GUZZO G.**, Conjuguer ski et fête : une expérience incorporée, 33<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM), Tours.

**LE DUIGOU S., MESSE P-J.**, Retirement and Unemployment Insurance reforms and older workers' employment, 29<sup>th</sup> European Association of Labor Economists (EALE) Conference, Saint Gallen.

**MENCARELLI R., LOMBART C.**, Les effets de la valeur perçue sur le comportement de re-achat : exploration empirique dans le secteur de la distribution, 33<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM), Tours.

**PILLET J-C.**, Framing technology use at work: the role of institutional actors, International Conference on Information Systems (ICIS) 2017, Séoul.

**PILLET J-C., BARROS M., ISLAM G.**, When technology mingles with the boundaries of work: The enactment of new shared cognitive frames through the use of ICT with play-like affordances, 33<sup>rd</sup> European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Copenhague.

**PINGET A.**, L'innovation environnementale : un atout pour l'export ? XXVI<sup>ème</sup> conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon.

**RUIZ E., BRION S., PARMENTIER G.**, Crowdsourcing for innovation, from knowledge capture to knowledge integration, the key role of integrative actions, 17<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow.

**RÜLING C.-C., AN W., ZHENG X., ZHANG J.**, Configurations of effectuation, causation, and bricolage for firm performance, 77<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management (AOM) Atlanta.

**SCHORCH S., GERBASI A., CHOLLET B.**, The effects of relational team-composition on the emergence of team-external knowledge ties, 77<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management (AOM) Atlanta.

**THEVENARD-PTHOD C.**, How to explain hybrid succession teams emergence and failure in family firms?, 17<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow.

**THEVENARD-PTHOD C.**, Quelles trajectoires d'internationalisation pour l'entreprise artisanale ? XXIV<sup>ème</sup> Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Paris.

## Communications

### Nationales

**CHAKOR T., RICHARD D., SALHI M., WODOCIAG S.,** Le mal-être des ATSEM dans un contexte de changement : une approche par les ressources, 6<sup>ème</sup> colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Nice.

**CHAKOR T., RICHARD D., SALHI M., WODOCIAG S.,** Santé au travail et management public de proximité dans un contexte de changement : le cas des référents périscolaires, 28<sup>ème</sup> Congrès National de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Aix-en-Provence

**CHARLIER D., LEGENDRE B., RISCH A.,** Fuel poverty and indoor pollution: Providing financial support vs. combatting poor housing?, 4<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de la French Association of Environmental and Resource Economists (FAERE), Nancy.

**DATO P., DURMAZ T., POMMERET A.,** Smart grids and renewable electricity generation by households, 4<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de la French Association of Environmental and Resource Economists (FAERE), Nancy.

**DUBOULOZ S., MATTELIN-PIERRARD C.,** Questionner le phénomène d'adoption d'une innovation managériale grâce à la représentation sociale des dirigeants. Le cas de l'entreprise libérée, 2<sup>nd</sup> Abbé Grégoire Innovation Day, Paris.

**DURMAZ T., POMMERET A., RIDLEY I.,** Willingness to pay for solar panels and smart grids, 4<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de la French Association of Environmental and Resource Economists (FAERE), Nancy.

**ELIOTT S., FROCHOT I., KREZIAK D.,** Expériences touristiques optimales : décryptage dans le contexte d'un séjour en station d'altitude, Colloque ASTRES 2017.

**FRANCOISE D., DESMARAIS C., DUFOUR F., LOI-ZEDDA M.,** La pleine-conscience comme antécédent de formes positives de leadership et facteur indirect de performance, 28<sup>ème</sup> Congrès National de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Aix-en-Provence.

**FROCHOT I., KREZIAK D., ELIOTT S.,** Au delà du ski : revisiter l'expérience en station de ski, Que reste-t-il de nos stations de montagne ?, Colloque de l'Unil, Sion.

**FROCHOT I., PEREZ S.,** Valeurs d'une retenue d'eau pour la pratique touristique : la cas de Vouglans, Colloque Eau et Tourisme, Unil, Sion.

**JATHOL B., FAVRE-BONTE V., RÜLING C.-C.,** Post-Internationalization Pathways of Development for Technology-Based Born Globals, 10<sup>ème</sup> Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), Dakar.

**LEGENDRE B., PEDRANT A-C., SABATIER M.,** Should I stay or should I go ? A simultaneous analysis of retirement behaviours into couples, 34<sup>èmes</sup> Journée de la Microéconomie Appliquée (JMA), Le Mans.

**LEGENDRE B., PEDRANT A-C., SABATIER M.,** Should I stay or should I go? An econometric analysis of retirement decisions by couples, 34<sup>èmes</sup> Journées de Microéconomie Appliquée (JMA), Le Mans.

**MEUNIER L.,** The impact of skewness on risk aversion elicitation in binary lotteries, Journée Interuniversitaires de Recherche en Finance (JIRF), Montpellier.

**PICAUD K., CALVI R., JOHNSEN T.,** Early Purchasing Involvement in NPD under DI conditions: a framework of emerging purchasing practices, 2<sup>nd</sup> Abbé Grégoire Innovation Day, Paris.

**RICHARD D., GOUJON N., CHAKOR T.,** L'approche de l'école de Palo Alto : une alternative crédible pour gérer le mal-être dans les organisations ? Colloque I.P&M (Institut Psychanalyse & Management) , Lyon.

**RUIZ E.,** Legitimizing the internal Fab Lab to support exploration innovation: between difficulties and challenges, lessons from the i-Lab (Air Liquide), Ateliers de Thésée, FNEGE.

**VITARI S., PILLET J-C.,** Le réseau social de la communauté francophone des chercheurs en Systèmes d'Information, 22<sup>ème</sup> Colloque de l'Association Information & Management, Paris.

## Publications de vulgarisation

**CHAKOR T., EDEY-GAMASSOU C.**, Loi travail : ci-gît le compte pénibilité, The Conversation.

**CHAKOR T.**, Le burnout sera-t-il reconnu comme maladie professionnelle ? The Conversation.

**CHAKOR T.**, Compte pénibilité : est-il encore en mesure de protéger la santé des salariés ? The Conversation.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., MEUNIER L.**, Les grands dirigeants et leur salaire : mythes et réalités. The Conversation.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., MEUNIER L.**, Finance : Pourquoi modéliser, si on ne peut prédire ? The Conversation.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., MEUNIER L.**, Risques en Finance : une histoire de Casino ? The Conversation.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., MEUNIER L.**, Profil d'investisseur : à quand une finance comportementale ? The Conversation.

**FAVRE-BONTE V.**, Les réseaux d'innovation en stations de montagne, La montagne, territoire d'innovation, Labex ITEM.

**FRANCOISE D.**, La performance peut-elle être zen ?, Management, Méditation et organisations contemporaines, CITIA, Papeteries Annecy.

**FROCHOT I.**, Demi-journées d'étude sur le tourisme de demain, Forum Vies Mobiles, SNCF, Paris.

**FROCHOT I.**, How can experiential marketing assist the tourist experience management in natural settings? Université de Borlänge, Suède.

**FROCHOT I.**, Le marketing expérientiel : un nouveau souffle pour les territoires touristiques, Université de Lausanne, Sion.

**FROCHOT I.**, Au-delà du ski, revisiter l'expérience en station de ski, Forum EcoVillages, Les Diablerets.

**FROCHOT I.**, La prise de pouvoir par le client dans le tourisme – Les rendez-vous de l'innovation Touristique, Université de Pau et des Pays de l'Adour.

**FROCHOT I.**, Experiential Marketing – an international perspective on the design and marketing of experiences, NICE-Réseau d'acteurs du tourisme, Copenhague.

**GANDIA R.**, La transition numérique vecteur de développement durable des Savoie, Table Ronde du Club des Entrepreneurs Choisir Savoie, Annecy.

**KREZIAK D.**, Le ski de randonnée en station : détournement d'usage et innovation, Conférence Innovation et Recherche Sport/Bien-être, SFR Innovacs, Université Grenoble Alpes.

**LE PENNEC E.**, Comment professionnaliser les études, Semaine Internationale 2017, Université Savoie Mont Blanc.

**PERRET C.**, Le pôle territorial de coopération économique (PTCE) de Romans-sur-Isère : la chaussure vers un nouveau productif ?, Club Inner Wheel, Mulhouse.

**THEVENARD-PUTHOD C.**, Le soutien au repeneuriat en France, Sommet International du Repeneuriat, Montréal.

---

## Conférences grand public

**BOCQUET R.**, Forum du Collaboratif, Compétences stratégiques et managériales nécessaires à l'adoption et la pérennisation des Achats Responsables, Lyon.

**BOCQUET R., CHARREIRE-PETIT S., DUBOULOZ S.**, Internal agents' roles in driving managerial innovation adoption: toward distributed management, RITM, Université Paris-Saclay.

**BRUNAT E.**, Comment accueillir et intégrer les étudiants internationaux ?, Semaine Internationale 2017, Université Savoie Mont Blanc.

**BUFFART M., BOWMAN R., CROIDIEU G., KIM P-H.**, How does support help ? Examining the relationships between SME institutional support programs and SME growth, Baugh-Ratio Colloquium, Ratio Institute, Stockholm.

**CHURCH-MOREL A.**, Comment optimiser un projet impliquant des collaborateurs n'ayant pas la même langue maternelle?, Ma thèse en 10 minutes, Tétras – Formations en alternance, Université Savoie Mont Blanc.

**CHURCH-MOREL A.**, Comment traduire l'expérience internationale en savoir-faire interculturel, Semaine Internationale 2017, Université Savoie Mont Blanc.

**DESMARAIS C., FRANCOISE D.**, La méditation de pleine conscience au travail, est-ce bien raisonnable ?, 11<sup>ème</sup> Salon Solutions Ressources Humaines, Genève.

**DESMOULINS-LEBEAULT F., GAJESWSKI J-F., MEUNIER L.**, Do incentive contracts lead CEO to take higher risks than personality?, Lyon-Grenoble Business School Finance Seminar, Lyon.

---

## Etudes de cas

**PUTHOD D.**, Festival du film d'animation : consolider sa position de leader mondial, - 1<sup>ère</sup> partie : présentation du cas, Centrale de cas et de médias pédagogiques, 44 pages.

**PUTHOD D.**, Note pédagogique associée au cas, Festival du film d'animation : consolider sa position de leader mondial - 2<sup>ème</sup> partie, Centrale de cas et de médias pédagogiques, 9 pages.



## Séminaires de recherche

Constructifs et conviviaux, ces échanges entre chercheurs en économie et en gestion représentent des moments privilégiés pour les jeunes chercheurs comme pour les chercheurs confirmés, l'opportunité de partager ses travaux en toute bienveillance et de bénéficier de l'expertise et de l'expérience des membres de l'équipe. Une attention particulière est accordée à l'accueil de chercheurs extérieurs qui apportent une dimension complémentaire et une ouverture nationale et internationale.

- GALEZ C. (Université Toulouse 1 Capitole)**, The New Mercantilism: A Mercantilist Approach to Global Value Chains, 21/12/2017.
- DIDRY N. (CERAG, UGA)**, Les dynamiques émotionnelles collectives dans l'expérience de consommation récréative, 14/12/2017.
- TANGUY J.**, Immigrants' Wage Performance in a Routine Biased Technological Change Era: France 1994-2012, 30/11/2017.
- PILLET J.-C. (IREGE, GEM)**, The cognitive cost of versatile ICT, 16/11/2017.
- CHAKOR T.**, Le mal-être des ATSEM et des référents périscolaires dans un contexte de changement & **OWUSU M. (City University Of Hong Kong)**, A decomposition analysis of changes in CO2 emissions in the Ghanaian energy economy, 19/10/2017.
- DUMEIGNIL C.**, Determinants of cross-border labor mobility: a comparison between Luxembourg and Switzerland & **POMMERET A.**, Childbearing Postponement, its Option Value, and the Biological Clock, 12/10/2017.
- LE DUIGOU S.**, Retirement and Unemployment Insurance reforms and older workers' employment, 05/10/2017.
- PINGET A.**, L'innovation environnementale : un atout pour l'export & **DUBOULOZ S., MATTELIN C.**, Mieux comprendre le phénomène d'adoption d'une innovation managériale grâce aux caractéristiques et représentation sociale des dirigeants. Le cas de l'entreprise libérée, 29/06/2017.
- UNTILOV O.**, Le poids de l'attribut éthique dans la prise de décision du consommateur, 22/06/2017.
- KREZIAK D., FROCHOT I., GUZZO G.**, Conjuguer ski et fête : une expérience incorporée, 01/06/2017.
- CHURCH-MOREL A.**, Hire for skill or potential? Exploring and expanding the notion of language-sensitive recruitment as an antecedent for multilingual capacity-building in teams, 18/05/2017.
- MENCARELLI R.**, Commentaires sur Bagchi R., Block L., Hamilton R.W. & Ozanne J.L. (2016), A field guide for the review process: writing and responding to peer reviews, Journal of Consumer Research, 11/05/2017.
- GANASSALI S.**, Assessing visual survey protocols to capture brand-related emotional insights, 04/05/2017.
- BOURGEL B.**, Toward a mountain resort's overall performance management, 13/04/2017.
- BONNEFOY-CLAUDET L., MORRONGIELLO C.**, Consumer skepticism orientations on online platforms: the impact on customer relationship, 06/04/2017.
- BOCQUET R., COTTERLAZ-RANNARD G., FERRARY M. (HEC, Université de Genève)**, Partnering with firms: Do non-profit organizations sell their soul to the devil?, 30/03/2017.
- MOTHE C.**, Dealing with the Robinson's paradox: A case study of an explorative ambidexterity with a skunkworks project for innovation, 23/03/2017.
- CABROL M., GUIEU G. (Université Aix Marseille)**, Analyse bibliométrique de la littérature en entrepreneuriat international - résultats et perspectives, 16/03/2017.
- FODHA M. (Paris 1—PSE), KIRAT D. (Université d'Orléans, LEO)**, CO2 emissions from the residential sectors in Europe: drivers and distributive consequences, 09/03/2017.
- FIZAINE F. (Université de Bourgogne, LEDi)**, L'exubérance verte : les études hédoniques soutiennent-elles une valeur verte élevée dans le bâtiment ? Une réponse par la méta-analyse, 02/03/2017.
- SABATIER M., SAM V.**, Overeducation and horizontal mismatch: A double wage penalty for graduates in Cambodia, 16/02/2017.
- COLLETIS-WAHL K.**, Evaluer les stratégies de spécialisation intelligente. Les impacts sur le développement territorial en question, 02/02/2017.
- RUIZ E.**, CS for innovation: from knowledge capture to knowledge integration, the key role of ACAP, 26/01/2017.
- DURRANDE-MOREAU A.**, Les nouvelles formes d'agritourisme, une étude de cas visite d'alpage, 12/01/2017.

## Evénements

### Workshop Retraite : Evaluation des Politiques Publiques

Plus de vingt participants se sont réunis à l'IAE Savoie Mont Blanc vendredi 30 juin autour de thèmes liés au vieillissement de l'économie et aux politiques publiques : emploi des séniors, choix de départ à la retraite, équité des systèmes de pension.



Sous l'égide des économistes de l'IREGE, huit chercheurs universitaires et institutionnels ont présenté leur travaux. Ces présentations ont donné lieu à des discussions et débats relatifs aux politiques publiques du vieillissement. L'édition de cette année s'est par ailleurs internationalisée avec l'intervention de collègues italiennes, argentin ou encore libanaise, l'occasion pour les chercheurs de confronter les expériences internationales en matière de gestion du vieillissement des populations. Ces échanges se sont déroulés dans une atmosphère studieuse et conviviale.

### Bilan Primefish



PrimeFish est un programme de recherche et d'innovation de l'Union Européenne. L'objectif de ce projet est de créer des outils afin d'améliorer la compétitivité des industries européennes de la pêche et de l'aquaculture. Stéphane GANASSALI coordonne le Work Package 4 "Produits, consommateurs et les tendances du marché".



L'année 2017 a été particulièrement riche car la plupart de tâches ont été accomplies pendant ces douze mois. A Paris, au mois de janvier, une réunion a permis de planifier les analyses du terrain à accomplir durant l'année 2017. Tout le consortium du projet s'est réuni au mois d'avril, à Vilanova i la Geltrú (Espagne) pour la deuxième réunion annuelle. En juin, à Copenhague (Danemark), le Work Package 3 s'est réuni pour mettre l'accent sur les chaînes d'approvisionnement. Lors de la World Seafood Congress (WSC) qui a eu lieu en septembre à Reykjavik (Islande), Olga UNTILOV (doctorante à l'Université Savoie Mont Blanc) a présenté les résultats du Work Package 4 et notamment les tendances du marché des produits de la pêche. En octobre, à Dubrovnik (Croatie), le Comité Technique du projet s'est réuni afin de discuter l'avancement de livrables ainsi que la préparation de la 3ème réunion annuelle.

L'année s'est terminée avec la dernière réunion du Work Package 4 qui a eu lieu à l'IAE Savoie Mont Blanc à Annecy en novembre. L'objectif était de présenter les résultats des études sur le comportement du consommateur, ainsi que d'échanger sur des potentiels articles scientifiques.

Ces résultats seront exploités au cours de l'année 2018 pour des Work Packages plus techniques qui contribuent directement au développement des outils d'aide en ligne destinés aux producteurs de l'industrie de la pêche. <http://www.primefish.eu>

## Label Recherche



Le label Recherche propose une formation bi-disciplinaire, associant économie et gestion, conçue par l'IAE Savoie Mont Blanc et l'IREGE. L'objectif professionnel est d'acquérir les connaissances et les méthodes de recherche pour intégrer les métiers de l'enseignement et de la recherche, des études, du conseil ou pour développer une activité de recherche au sein des organisations privées ou publiques.

Ce label propose une formule originale de formation à la recherche par la recherche. A l'image de l'IREGE, il vise à développer les complémentarités entre l'économie et la gestion, tant au plan scientifique (approches théoriques et méthodes) qu'au plan professionnel (métiers).

Pilotée par Rachel BOCQUET, cette formation repose sur une sélection rigoureuse qui a permis à 14 participants d'intégrer le label à la rentrée 2017, dont 3 professionnels accueillis dans le cadre de la formation continue et 11 étudiants issus des parcours de la Mention Management de l'IAE SMB.



## L'Ecole Doctorale SISEO

S'inscrivant dans l'offre de formation doctorale de l'Université de Grenoble Alpes, l'ED SISEO propose aux doctorants de neuf laboratoires de l'Université Savoie Mont Blanc un suivi administratif et une formation permettant de répondre à la fois aux exigences des métiers de la recherche et aux demandes industrielles, économiques et territoriales. La structuration scientifique de l'Ecole Doctorale autour des entrées «Systèmes», «Environnement» et «Organisations», a pour objectif de proposer aux doctorants une ouverture sur les probléma-

tiques transversales et interdisciplinaires. Les apports de l'interdisciplinarité, le traitement des systèmes complexes, la modélisation et l'innovation, en lien avec les questions environnementales, ainsi que l'aide à la décision sont suivis avec une attention particulière.

Ainsi, en s'appuyant à la fois sur les objectifs stratégiques de l'établissement et sur sa politique scientifique, quatre objectifs sont retenus dans le plan de formation et d'accompagnement doctoral de l'ED SISEO :

- Maintenir et renforcer la cohérence de la formation dispensée aux doctorants et son adéquation aux besoins ;
- Poursuivre et développer l'ouverture sur l'extérieur ;
- Multiplier et diversifier les actions de préparation à l'insertion professionnelle des futurs docteurs ;
- Développer les actions de communication et de diffusion de la culture scientifique. La proximité de la Suisse et de l'Italie a favorisé les coopérations transfrontalières et une ouverture internationale importante.

Pour aider les doctorants à construire leur carrière professionnelle en leur donnant une meilleure maîtrise des secteurs qui s'ouvrent à eux, le Collège doctoral de la ComUE UGA a créé cinq labels ciblant cinq secteurs d'emploi bien identifiés : CONEX (Conseil et Expertise), CPOI (Collectivités Publiques et Organisations Internationales), CREA (Création d'entreprise), REI (Recherche, Entreprise et Innovation), RES (Recherche et Enseignement Supérieur).

En s'engageant dans l'un de ces parcours, les doctorants bénéficient, durant trois ans, d'un accompagnement personnalisé, de formations spécifiques, d'expérimentations sur le terrain et d'une validation des compétences acquises.

## Nouveaux doctorants

L'IREGE compte, pour l'année 2017-2018, seize doctorants, dont deux nouveaux doctorants inscrits, à ce jour, en première année.

**Angélique BREUILLOT** bénéficie d'une allocation doctorale de recherche de l'ED SISEO. Elle est co-encadrée par Véronique FAVRE-BONTE et Rachel BOCQUET. Diplômée d'un Master Management des Zones Exports de l'IAE Savoie Mont Blanc, Angélique travaille sur « l'effet de la diversité sur la trajectoire de croissance des Entreprises à Internationalisation Rapide et Précoce ».



**Benoît REGENT** a obtenu un allocation doctorale cofinancée auprès du Collège Doctorale de l'Université Savoie Mont Blanc et du Département Pôle Excellence Tourisme Montagne Inventive (projet INTERREG Alcotra Corpo Links Cluster). Codirigé par Véronique FAVRE-BONTE et Marie DA FONSECA, Benoît est diplômé d'un Master Direction et Administration Financière de l'IAE Savoie Mont Blanc. Sa thèse s'intitule « Réussir la mise en réseau des acteurs pour rendre attractif un territoire et développer des innovations ».



## Journée des Doctorants, 10 ans de l'Ecole Doctorale SISEO

Les doctorants de l'IREGE participent pleinement aux manifestations scientifiques organisées par l'IREGE et sont actifs dans le quotidien du laboratoire, de l'école doctorale et de l'université.

La Journée des Doctorants est un moment traditionnellement important durant la thèse, car elle permet de rencontrer les doctorants des différents laboratoires de l'université et de se familiariser avec la formation et le fonctionnement de l'école doctorale.

En 2017, cette journée a été l'occasion de fêter les 10 ans de l'ED SISEO. Les doctorants de l'IREGE se sont particulièrement investis dans l'organisation de cet événement qui s'est déroulé dans les locaux de l'IAE Savoie Mont Blanc (campus d'Annecy-le-Vieux), puis à la mairie d'Annecy en présence notamment de Denis VARASCHIN, président de l'Université Savoie Mont Blanc et de Bernard ACCOYER, Maire Délégué de la Commune Nouvelle d'Annecy. Cette journée s'est terminée par une soirée de gala au Centre Bonlieu d'Annecy.



 **École doctorale SISEO**  
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

 **Communauté Université Grenoble Alpes**

**LES 10 ANS DE L'ÉCOLE DOCTORALE SISEO**  
Sciences et Ingénierie des Systèmes, de l'Environnement et des Organisations  
Jeudi 9 novembre 2017 à Annecy



## Soutenances de thèse et d'HDR

**Miglé MALINOVSKYTE**, Courtage de connaissances et complexité institutionnelle : vers la construction de légitimité et d'identité. Direction de thèse : Caroline MOTHE et Charles-Clemens RÜLING

Sébastien BRION, Université Aix-Marseille, Rapporteur  
Vincent CHAUVET, Université de Toulon, Rapporteur  
Laurent CHICOINEAU, La Casemate, Examineur  
Barthélémy CHOLLET, Grenoble Ecole de Management, Université Savoie Mont Blanc, Examineur  
Pascal PIZELLE, IXIADE, Examineur

**Michaël LIABOT**, Etude de l'impact des aides à l'innovation sur l'exportation des firmes. Direction de thèse : Rachel BOCQUET et Patrick MUSSO

Flora BELLONE, Université Nice Sophia Antipolis, Rapporteur  
Julien PENIN, Université de Strasbourg, Rapporteur  
Mareva SABATIER, Université Savoie Mont Blanc, Examineur

**Emmanouela MANDALAKI**, Perspectives complémentaires de l'éthique organisationnelle. Direction de thèse : Gazi ISLAM et Caroline MOTHE

Hervé LAROCHE, ESCP Europe Paris, Rapporteur  
Xavier LECOCQ, Université Lille 1, Rapporteur  
Carole DONADA, ESSEC Business School, Examineur

**Mia BIRAU**, Gaspillage alimentaire, une approche du comportement du consommateur. Direction de thèse : Barthélémy CHOLLET et Corinne FAURE

Patricia GURVIEZ, AgroParisTech, Rapporteur  
Nil ÖZCAGLAR-TOULOUSE, Université Lille 2, Rapporteur  
Rémi MENCARELLI, Université Savoie Mont Blanc, Examineur  
Isabelle PRIM-ALLAZ, Université Lyon 2, Examineur

**Sebastian SCHORCH**, Les facteurs d'évolution des réseaux sociaux intra-groupe et inter-groupe dans les organisations : Une exploration centrée sur l'acteur.



Direction de thèse : Barthélémy CHOLLET

Pierre-Jean BARLATIER, Luxembourg Institute of Science and

Technology, Rapporteur

Fanny SIMON, Université Caen Normandie, Rapporteur

Vincent CHAUVET, Université de Toulon, Examineur

Caroline MOTHE, Université Savoie Mont Blanc, Examineur

**Ryan RUMBLE**, Revisiter l'ontologie des business models : une perspective réaliste critique. Direction de thèse : Vincent MANGEMATIN et Caroline MOTHE



Benoît DEMIL, Université Lille 1, Rapporteur

Caroline HUSSLER, Université Lyon 3, Rapporteur

Cécile AYERBE, Université Nice Sophia Antipolis, Examineur

Caroline HUSSLER, Université Lyon 3, Rapporteur  
Cécile AYERBE, Université Nice Sophia Antipolis, Examineur

**Emilie RUIZ**, Innover avec la foule : une étude du processus d'adoption du crowdsourcing. Direction de thèse : Sébastien BRION et Guy PARMENTIER



Thierry BURGER-HELMCHEN, Université de Strasbourg, Rapporteur

Thierry BURGER-HELMCHEN, Université de Strasbourg, Rapporteur

Caroline HUSSLER, Université Lyon 3, Rapporteur

Gilles GAREL, Conservatoire National Arts et Métiers, Examineur

Patrick SEGA, Valéo, Examineur

**Stéphane GANASSALI**, Mesurer et favoriser la qualité des réponses à l'enquête : de nouvelles investigations. Tuteur d'HDR : Rémi MENCARELLI.



Joël BREE, Université de Caen, Rapporteur

Gilles N'GOALA, Université de Montpellier, Rapporteur

Dwight MERUNKA, Université d'Aix-Marseille, Rapporteur

Pierre VALETTE-FLORENCE, Université Grenoble Alpes, Examineur

Klaus-Peter WIEDMANN, Leibniz Universität Hannover, Examineur

# Leur année 2017 à l'IREGE

---



## Mareva SABATIER, Directrice

« 2017 fut une année riche de collaborations en interne à l'IREGE, mais aussi avec nos partenaires académiques ou industriels au niveau national ou international. Elle fut aussi l'aboutissement de plusieurs thèses et le commencement de nouvelles. Enfin, 2017 fut l'occasion d'accueillir de nouveaux collègues, venus renforcer notre équipe. »



## Romain GANDIA, Maître de Conférences en sciences de gestion

« Une année de projets ! Une belle année riche en collaborations nationales et internationales pour mettre sur pied un projet INTERREG franco-suisse, deux projets soumis à l'AAP de l'ANR (LabCom et jeune chercheur) et rejoindre le projet ANR CaNoE aux côtés de Sciences Po Grenoble et Grenoble Ecole de Management. »



## Dorothee CHARLIER, Maître de Conférences HDR en sciences économiques

« Cette année à l'IREGE a été riche en événements. J'ai des projets qui se sont concrétisés et le plaisir de débiter de nouveaux partenariats notamment dans le cadre du projet INTERREG PACs C&D. Travailler au sein d'une équipe dynamique et sympathique est toujours aussi plaisant. »



## Vincent MANGEMATIN, Professeur, Directeur de la recherche à GEM

« 2017, une année riche en promesses avec l'intégration de 7 enseignants-chercheurs HDR de GEM à l'IREGE. L'appel joint IREG-GEM porte ses fruits. Des collaborations intenses et des perspectives pour travailler ensemble riches. Un travail exemplaire pour accroître notre visibilité et notre impact, tant au plan national qu'international. »



## Caroline MATTELIN, Doctorante en sciences de gestion, 2<sup>ème</sup> année de thèse

« Toujours en action, en 2017, l'IREGE c'est encore plus de recherche avec de nouveaux projets, des nouveaux arrivants... Toujours dans l'entraide et la bonne humeur. »

# IREGE

INSTITUT DE RECHERCHE  
EN GESTION ET ECONOMIE



IREGE  
4, chemin de Bellevue  
74940 Annecy-le Vieux  
Tél. +33 4 50 09 24 40  
[www.irege.net](http://www.irege.net)



 @LaboIREGE

